

УДК 316.48  
ББК 60.55  
Д46

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:*

*д-р социол. наук, А. Г. Большаков*

*д-р социол. наук А. Н. Ершов*

**Авторы: Р. И. Зинурова, А. Р. Тузиков, С. А. Алексеев, Э. Б. Гаязова**

**Д46**

Динамика идентичности и социальная активность российской молодежи : монография / Р. И. Зинурова [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 164 с.

ISBN 978-5-7882-2334-6

Учитывая множественный характер идентификаций, логично ставить вопрос об их конфигурировании. Особенно это значимо применительно к молодежи России. Ведь постсоветские годы развития страны характеризовались нечеткими контурами новой российской гражданско-политической идентичности наряду с вызовами постмодернизма (с его «плавающими идентификациями» и деконструкцией традиционных идентичностей), а также глобализма. Формирование «матрицы идентификаций», ориентирующих российскую молодежь на социально-ответственное поведение и активность, направленную на укрепление и развитие нашей страны – важнейшая задача социальных наук, нашего государства и общества.

Предназначена для преподавателей, исследователей, специалистов управленческих структур, проводящих воспитательную работу с молодежью.

Подготовлена на кафедре менеджмента и предпринимательской деятельности.

**УДК 316.48  
ББК 60.55**

ISBN 978-5-7882-2334-6

© Зинурова Р. И., Тузиков А. Р., Алексеев С. А.,  
Гаязова Э. Б., 2018

© Казанский национальный исследовательский  
технологический университет, 2018

*Ответственный за выпуск Л. А. Бурганова*

Подписано в печать 29.12.2018

Бумага офсетная  
10,25 уч.-изд. л.

Печать ризографическая  
Тираж 100 экз.

Формат 60×84 1/16  
9,53 усл. печ. л.  
Заказ 332/18

Издательство Казанского национального исследовательского  
технологического университета

Отпечатано в офсетной лаборатории Казанского национального  
исследовательского технологического университета

420015, Казань, К. Маркса, 68

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Динамика и конфигурация идентичности как проблема социальных наук	8
2. Контурь новой российской идентичности молодежи сквозь призму социологических исследований	52
3. Особенности этно-конфессиональной ситуации в России и конфигурация молодежной идентичности	69
4. Социологический дискурс социального самочувствия молодежи	85
5. Политико-гражданская активность и молодежные идентификации	106
6. Клубная активность и ее роль в конфигурировании идентификаций российской молодежи	124
6.1. Потребительская идентичность	126
6.2. Киберпространственная, сетевая и цифровая идентичности	142
Заключение	151
Литература	152
Приложение	162