

УДК 796.06

ББК 75

Ш26

Авторы:

Ф. И. Шарков — доктор социологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель декана факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, профессор кафедры социологии МГИМО(У) МИД России;

В. В. Силкин — доктор политических наук, профессор, декан факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС.

Рецензенты:

Д. В. Губерниев — российский телеведущий, спортивный комментатор;

А. Б. Гурнов — российский журналист, телеведущий, переводчик.

Шарков, Феликс Изосимович.

Ш26

Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 184 с.

ISBN 978-5-394-05038-1.

Учебник посвящен истории, теории и практике отечественной и зарубежной спортивной журналистики. Феномен спорта как особый вид социокультурной деятельности рассматривается в системе глобальных медиакоммуникаций и в контексте общемировых тенденций развития взаимодействия спорта с различными медиа. В издании приведены результаты исследования развития спорта с Древнего мира до настоящего времени и генезис российской и зарубежной спортивной прессы.

Впервые сделана попытка цельно представить становление и развитие спортивной элитологии. Представленные результаты исследования получили широкий отклик на Третьем Всероссийском элитологическом конгрессе.

Анализируются материалы спортивных медиа, включая «допинговые скандалы», а также правовые и социальные основы профессиональной спортивно-журналистской деятельности. Отмечены некоторые материалы, характеризующие продолжение «холодной войны» на спортивной арене. Показаны основные тенденции развития спортивной журналистики в электронных СМИ, сети Интернет, а также представлены материалы отечественных и зарубежных спортивных журналистов из различных видовых и жанровых СМИ. Описываются также профессиональные требования и специфика работы журналиста на различных творческих позициях, связанных со спортивной тематикой.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», а также всех, кто интересуется спортивной журналистикой.

ISBN 978-5-394-05038-1

© Шарков Ф. И., Силкин В. В., 2021

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СПОРТИВНОЙ	
ЖУРНАЛИСТИКИ.....	12
1.1. Генезис, объект, предмет и функции спортивной журналистики	12
1.1.1. Зарождение и развитие спортивной журналистики	12
1.1.2. Субъекты физической культуры и спорта, объект и цель спортивной журналистики	18
1.1.3. Функции спортивной журналистики	24
1.2. Зарождение и развитие спортивной журналистики в Древнем мире.....	27
1.3. Развитие спортивной журналистики в зарубежных странах	50
1.3.1. Подготовка журналистов за рубежом.....	50
1.3.2. Спортивная журналистика во Франции	50
1.3.3. Спортивная журналистика в Англии	51
1.3.4. Спортивная журналистика в Италии	56
1.3.5. Спортивная журналистика в Германии.....	59
1.4. Развитие спортивной журналистики в России.....	61
1.4.1. История развития спорта в России.....	61
1.4.2. Зарождение и развитие спортивной журналистики и науки о спорте.....	64
1.4.3. Современная спортивная журналистика в России	65
1.5. Спортивная журналистика в системе глобальной медиакommunikации.....	71
1.5.1. Спортивная медиакommunikация	71
1.5.2. Совмещение классической и сетевой форм представления изданий.....	76
1.5.3. Конвергенция гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных технологий.....	80

1.6. Спортивная элитология: концептуальное начало и современная практика	83
1.6.1. Классификация спортивной элиты	83
1.6.2. Элитный спорт и спорт высших достижений	85
1.6.3. Становление и развитие спортивной элитологии	86
1.6.4. Элитные спортсмены: классификация и наставления Дикинсона	87
1.6.5. Элитные виды спорта, которые включались в программы Олимпийских игр	89
1.6.6. О мировом рейтинге стран в элитном спорте	90
1.6.7. Аматеризм и профессионализм в элитном спорте	93
1.6.8. Источники дохода элитных команд и спортивных лиг	94

Глава 2. ТРЕБОВАНИЯ К СПОРТИВНЫМ ЖУРНАЛИСТАМ. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	98
2.1. Профессиональные требования, содержание и режим работы спортивного журналиста	98
2.1.1. Требования к спортивным журналистам	98
2.1.2. Удовлетворенность работой спортивных журналистов	102
2.1.3. Режим работы спортивного журналиста	103
2.1.4. Появление и развитие новых технологий трансляций на радио, телевидении и в Интернете	105
2.1.5. Новые технологии — новые требования к журналистам	106
2.1.6. Специфика работы спортивного журналиста в прямом эфире	107
2.1.7. Подбор спортивных журналистов	110
2.1.8. Социальная ответственность спортивного журналиста	111
2.2. Нормативно-этическое регулирование в спортивной журналистике	113
2.2.1. Этика СМИ	113
2.2.2. Этика в спортивной журналистике	114
2.2.3. Система саморегулирования СМИ	120

2.2.4. Сочетание правового и социального регулирования журналистской деятельности	120
2.2.5. Этика и спортивные СМИ.....	123
2.2.6. Нарушение этических норм	126
2.2.7. Спорт и политика. Допинговые скандалы.....	127
2.3. Диагностика, мониторинг и анализ контента спортивных медиа.....	129
2.3.1. Суть диагностики и мониторинга.....	129
2.3.2. Анализ контента спортивных СМИ.....	133
2.3.3. Таргетирование контента на целевую группу.....	136
2.3.4. Новости как ядро журналистской деятельности.....	137
2.3.5. Рост стоимости новостей.....	138
2.4. Организация работы сайта о развитии спортивной индустрии: на примере SportsCareerFinder.....	141
2.4.1. Спортивный журналист приступил к работе	141
2.4.2. У спортивного журналиста работа на первом месте	142
2.4.3. Веб-сайт как основное звено спортивной индустрии. ...	143
2.5. Деятельность спортивного журналиста в экономическом и политическом пространстве спорта.	
Правда и ложь о допинге в спорте	145
2.5.1. Понятие спортивного пространства.....	145
2.5.2. Франчайзинг (общие положения)	146
2.5.3. Франчайзинг в индустрии туризма и спорта	149
2.5.4. Профессиональный спорт. Представление о спортивных организациях.....	151
2.5.5. Национальные и отраслевые ассоциации спортивных журналистов	153
2.5.6. Спортивная пресса о допинговых скандалах	155
2.5.7. Допинг — общая социальная проблема	158
2.6. Как стать спортивным комментатором (практические советы).....	161
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	174
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	177