

**УДК 65**  
**ББК 65.29**  
**Д20**

**Автор:**

*Ж. Д. Дармилова* — доктор экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

*Ю. С. Колесников* — доктор экономических наук, профессор;

*Л. А. Воронина* — доктор экономических наук, профессор.

**Дармилова Ж. Д.**

**Д20**

Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 168 с.

ISBN 978-5-394-04586-8

В учебном пособии кратко излагается курс по управлению инновациями на предприятии. В нем раскрываются основные понятия инновационного менеджмента, классификация инноваций, технологии управления инновационным процессом, методы экспертизы и оценки рисков и эффективности инновационных проектов, рыночные технологии инновационного менеджмента.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки “Менеджмент”, а также предпринимателей, работающих в сфере малого инновационного бизнеса, менеджеров, управляющих инновационными процессами на предприятиях.

ISBN 978-5-394-04586-8

© Дармилова Ж. Д., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

## Содержание

---

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
1. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика .....	8
2. Теория инноваций и ее современные концепции .....	13
3. Классификация инноваций .....	21
4. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла .....	26
5. Национальная инновационная система и ее структура .....	35
6. Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы .....	46
7. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии .....	52
8. Инновационная стратегия развития предприятия .....	61
9. Управление рисками инновационного предприятия .....	81
10. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности .....	90

11. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка .....	102
12. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг .....	120
13. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия .....	134
14. Рыночные технологии инновационного менеджмента .....	144
<b>Литература</b> .....	152
<b>Словарь основных понятий инновационного менеджмента</b> .....	154
<i>Приложение. Типовая структура лицензионного договора</i> .....	163