

В. С. Потаев



# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Бурятский государственный университет

**В. С. Потаев**

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

*Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ  
в качестве учебного пособия для обучающихся  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика*

Улан-Удэ  
Издательство Бурятского госуниверситета  
2017

УДК 334.7(075.8)

ББК 65.291я73

П 64

Утверждено к печати  
редакционно-издательским советом  
Бурятского государственного университета

Рецензенты

**В. Г. Беломестнова**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, организации и управления производством, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления;

**А. М. Балханов**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления персоналом, Бурятский государственный университет

**Потаев В. С.**

П 64 **Экономика организации (предприятия)**: учебное пособие. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2017. — 212 с. ISBN 978-5-9793-1111-1

Учебное пособие подготовлено для изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)». Оно соответствует разработанной автором рабочей программе по изучению данной дисциплины и предназначено для студентов по направлению 38.03.01 Экономика.

Книга также адресована студентам вузов других направлений обучения, изучающим экономику предприятий, организацию предпринимательской деятельности, руководителям и специалистам и всем интересующимся экономикой организации (предприятия).

УДК 334.7(075.8)

ББК 65.291я73

ISBN 978-5-9793-1111-1

© Бурятский госуниверситет, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
<i>I. Общая характеристика предприятий и предпринимательской деятельности</i>	
Глава 1. Предмет и задачи науки «Экономика организации (предприятия)».....	8
Глава 2. Предприниматель — главный субъект деятельности предприятий.....	19
Глава 3. Продукт, товар, услуги и виды деятельности предприятий.....	31
Глава 4. Организационно-правовые формы предприятий и организаций.....	42
Глава 5. Организация производства и производственного процесса на предприятиях.....	53
<i>II. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности предприятий</i>	
Глава 6. Информационное обеспечение предприятий и предпринимательской деятельности.....	67
Глава 7. Земельные ресурсы предприятий и организация их эффективного использования.....	77
Глава 8. Основные средства предприятий и организация их эффективного использования.....	86
Глава 9. Оборотные средства предприятий и их эффективное использование.....	95
Глава 10. Трудовые ресурсы и производительность труда на предприятиях.....	103
Глава 11. Предпринимательская идея и специализация предприятий.....	113
<i>III. Организационно-экономический механизм управления на предприятиях</i>	
Глава 12. Основы управления предприятием и производственной деятельностью.....	122
Глава 13. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.....	134
Глава 14. Прогнозирование и планирование деятельности предприятий.....	145
Глава 15. Инвестиционная деятельность предприятий.....	158
Глава 16. Внутрифирменное предпринимательство на предприятиях.....	169
Глава 17. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности.....	178
Глава 18. Оценка эффективности деятельности предприятий....	187
Словарь терминов.....	200

## Введение

Согласно образовательной программе высшего образования, принятой в ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», целью подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», по профилям подготовки «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и «Математические методы в экономике» является подготовка выпускника, способного успешно выполнять профессиональные обязанности в сфере экономики предприятий и организаций на основе освоения им в процессе обучения перечня общекультурных и профессиональных компетенций.

Бакалавр должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, которые позволят ему: ориентироваться в современных научных концепциях, информационных и коммуникативных технологиях; грамотно ставить и решать исследовательские и практические задачи.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» включает: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Виды профессиональной деятельности выпускника: расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая, педагогическая.

Дисциплина «**Экономика организации**» входит в блок дисциплин вариативного профессионального цикла.

Теоретической и практической основой дисциплины «Экономика организации» являются дисциплины:

1. Экономическая теория.
2. История экономических учений.
3. Менеджмент.

**Целью** освоения дисциплины «Экономика организации» является изучение студентами теоретических основ функционирования предприятия как первичного звена экономики и формирование у них практических навыков анализа, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- понимать организационно-экономические основы организаций (предприятий) и предпринимательской деятельности;
- понимать роль и значение производственных ресурсов для предприятия, определять и предлагать меры по повышению эффективности их использования;
- понимать и использовать организационно-экономический механизм эффективного управления организациями (предприятиями).

Выпускник программы бакалавриата после освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» должен обладать следующими компетенциями:

**ПК-1** — способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов.

*Знать:*

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования;
- показатели экономической эффективности деятельности организаций (предприятий) и методы их анализа.

*Уметь:*

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия);

- анализировать первичные документы по экономической деятельности организации.

*Владеть:*

- навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия;
- навыками выполнения необходимых расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов.

**ПК-2** — способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

*Знать:*

- виды и формы организации предпринимательской деятельности;
- особенности организации производства и производственной деятельности;
- информационные ресурсы организаций, нормативно-правовую базу деятельности предприятий;
- способы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий.

*Уметь:*

- определять место и значение организации (предприятия) в социально-экономическом развитии региона, отрасли;
- пользоваться методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий.

*Владеть:*

- навыками определения показателей экономической и социально-экономической эффективности хозяйствующих субъектов;
- первичными навыками расчетов разработки прогнозов и планов развития организации (предприятия).

**ДПК** — организовывать управление малыми инновационными предприятиями.

*Знать:*

- основы организации индивидуальных и коллективных малых предприятий;
- особенности внутрифирменного предпринимательства, интрапренерства на крупных предприятиях,



– производственный процесс, функции и методы управления организациями и предприятиями.

*Уметь:*

– генерировать предпринимательские идеи, делать выбор и обоснование,

– создавать и поддерживать партнерские связи в предпринимательской деятельности.

*Владеть:*

– методами оценки и управления предпринимательскими рисками и вырабатывать стратегию предприятия.

Компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

1. Бизнес-планирование.
2. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Стратегический менеджмент.
4. Инновационный менеджмент.
5. Преддипломная практика.

Учебное пособие состоит из трех разделов: Раздел 1. Общая характеристика предприятий и предпринимательской деятельности. Раздел 2. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Раздел 3. Организационно-экономический механизм управления на предприятиях.