

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский государственный технологический университет»

А. С. ГРУНИЧЕВ

**ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

Монография

Казань
2008

УДК 339.137

Г 90

Груничев, А.С.

Теория конкуренции и конкурентное позиционирование современных компаний: монография/ Груничев, А.С. – Казань: Изд.- во Казан. гос. технол. ун.-та, 2008, 81 с.

ISBN 978-5-7882-0817-6

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. КОНКУРЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	4
2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	20
3. КРИЗИС И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	33
4. ЭФФЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	43
5. НЕОБХОДИМОСТЬ ЕДИНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСТРАНСТВА	63
6. КОНКУРЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ.....	74
НОРМАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ	84