

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Казанский государственный технологический университет»

*А. С. ГРУНИЧЕВ*

**ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЕ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

Монография

Казань  
2008

УДК 339.137

Г 90

Груничев, А.С.

**Теория конкуренции и конкурентное позиционирование современных компаний:** монография/ Груничев, А.С. – Казань: Изд.- во Казан. гос. технол. ун.-та, 2008, 81 с.

**ISBN 978-5-7882-0817-6**

## Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. КОНКУРЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	4
2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	20
3. КРИЗИС И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	33
4. ЭФФЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	43
5. НЕОБХОДИМОСТЬ ЕДИНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСТРАНСТВА .....	63
6. КОНКУРЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ.....	74
НОРМАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	84