

УДК 379.85
ББК 75.81
С91

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета (протокол № 4 от 05 мая 2016 г.)*

Рецензенты:

канд. ист. наук, доцент С. Г. Горяйнов;
канд. геогр. наук, доцент В. В. Миненкова

Сухов, Р. И.
С91 Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов ;
Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Изда-
тельство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.
ISBN 978-5-9275-2003-9

В учебнике рассмотрены теоретические и практические аспекты организации туристской деятельности: нормативный и понятийный аппарат, особенности взаимодействия туроператоров и турагентов при реализации туристского продукта, специфика страхования, вопросы визовой поддержки туристов. Показана роль транспортных средств в формировании туристского продукта. Раскрыты наиболее важные аспекты, касающиеся проектирования туристского продукта и организации работы туристских предприятий.

Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и другим направлениям укрупненной группы специальностей «Сервис и туризм».

УДК 379.85
ББК 75.81
ISBN 978-5-9275-2003-9

© Южный федеральный университет, 2016
© Сухов Р. И., 2016
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Глава 1. Теоретические основы</i>	<i>5</i>
1.1. Терминология, определенная российским законодательством	5
1.2. Научные разработки туристской терминологии в России	9
1.3. Понятийный аппарат западноевропейской школы	14
1.4. Модель туристской системы и ее элемент «туристская дестинация»	19
<i>Глава 2. Взаимосвязь туроператорской и турагентской деятельности</i>	<i>22</i>
2.1. Кризисные явления в туроператорской деятельности	22
2.2. Классификация туроператоров по видам туристской деятельности в российской федерации	31
2.3. Виды турагентской деятельности в Российской федерации	32
2.4. Специфика договорных отношений между турагентом и туроператором	36
2.5. Бронирования туров. Соответствие запросу туриста	40
2.6. Анализ содержания и структура агентского договора между туроператором и турагентом	43
<i>Глава 3. Туристские формальности</i>	<i>54</i>
3.1. Специфика оформления выездных документов граждан Российской федерации	54
3.2. Таможенные формальности	61
3.3. Визовая поддержка туристов	71
3.4. Страхование туристов	96
<i>Глава 4. Пассажирские перевозки в формировании туристского продукта</i>	<i>115</i>
4.1. Авиационные пассажирские перевозки в формировании туристского продукта	115

4.2 Железнодорожные пассажирские перевозки в формировании туристского продукта	132
4.3. Специфика формирования, продвижения и реализации автобусных туров	165
<i>Глава 5. Технологии формирования и организации продаж туристского продукта.....</i>	<i>189</i>
5.1. Формирование пакета документов для туристов	189
5.2. Основные правила формирования индивидуального тура (с элементами экскурсионно-познавательной деятельности)	199
5.3. Организация работы менеджера туристской фирмы	202
5.4. Туристская деятельность отдыхающих	218
5.5. Работа с туристскими каталогами.....	220
Литература	228
Приложения	231