



### 3 НОВОСТИ

4 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**  
**STFOIL 100S**  
юрий захаржевский

8 **ТЕМА НОМЕРА**  
**ЗАЩИЩЁННАЯ УПАКОВКА**  
Контрафакт, подделка, несанкционированное вскрытие — головная боль производителей, особенно фармацевтических и косметических товаров.  
елена никонова

12 **ТЕМА НОМЕРА**  
**ВИДИМОЕ И СКРЫТОЕ**  
Кого защищает этикетка и почему не стоит расстраиваться, если специальные защитные материалы не заложены в бюджет.  
татьяна кусова

14 **ТЕМА НОМЕРА**  
**ПОДДЕЛКА НЕ ПРОЙДЁТ:**  
**15 НАИВНЫХ, НО ВАЖНЫХ**  
**ВОПРОСОВ О ЗАЩИТНЫХ**  
**ГОЛОГРАММАХ**  
Как противостоят подделкам проверенные годами голографические технологии, рассказали специалисты НПО «КРИПТЕН».

19 **ТЕМА НОМЕРА**  
**ЭФФЕКТИВНО И ЭФФЕКТО:**  
**КАК ЗАЩИТИТЬ УПАКОВКУ**  
**И ЭТИКЕТКУ ОТ ПОДДЕЛКИ**  
**С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**ТИСНЕНИЯ**  
команда «prf россия»

23 **ОПРОС НОМЕРА**  
**КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**ВЫ ИСПОЛЗУЕТЕ,**  
**ЧТОБЫ ЗАТРУДНИТЬ**  
**ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ВАШЕЙ**  
**ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТАМИ**  
**И ПРИВЛЕКАТЬ, ТАКИМ**  
**ОБРАЗОМ, КЛИЕНТОВ?**  
юрий захаржевский

41 **ФОРУМ**  
**ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРИНТЕРЫ**  
**EPSON: СНОВА В СТРОЮ**  
Год назад Epson приостановила поставки своей продукции на российский рынок. За это время «Аларт Сервису» удалось выстроить новую логистику, чтобы поддержать клиентов и обеспечить их не только требуемыми материалами, но также наладить поставки оборудования. Как это получилось, рассказывает директор «Аларт Сервиса» Владимир Бахтин.

42 **ВКЛАДЫШ**  
**НОВАЯ И СТАРАЯ ЗАЩИТА**  
Компания «РУССКОМ» уже много лет поставляет на российский рынок плёнки для ламинирования, производимые южнокорейской GMP.  
юрий захаржевский

44 **ВЫСТАВКА**  
**ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ 2023**  
С недавнего времени мы стали больше внимания уделять печати по текстильным материалам и изделиям. Уже давно ожидалось, что этот сектор бизнеса будет развиваться, и эти предчувствия сбываются.  
юрий захаржевский

48 **ВЫСТАВКА**  
**ИНЛЕГМАШ 2023**  
юрий захаржевский

50 **НАПРИМЕР**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО**  
**ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ**  
Попытки создать форму для необычного вида спорта алтимат фрисби методом сублимационной печати на ткани были, но без особого успеха. Именно тогда пришла в голову мысль заняться созданием формы для себя и своих товарищей самому.  
дмитрий шепелев

52 **ФОРУМ**  
**ШТАМПУЙ, ПОКА ГОРЯЧО**  
Для одних 2022 год стал точкой роста и открыл новые возможности, а для других — навсегда закрыл двери в бизнес. У команды «ФАСТ-XXI», занимающейся производством вырубных штампов, год прошёл относительно спокойно. Кризис не застал их врасплох, а оборот компании только вырос. О том, что этому способствовало, рассказал генеральный директор «ФАСТ-XXI» Сергей Вендильо.



54 **НАПРИМЕР**  
**«АМПЕЛ ГРУПП»:**  
**РОССИЙСКИЙ ТЕКСТИЛЬ**  
**С УРАЛЬСКИМИ РАЗМАХОМ**  
Производство «Ампел Групп» было создано в 2020 году на стыке непростых времён и событий. Но молодую и амбициозную команду трудности не испугали. Кризис не только не потопил бизнес, но и дал шанс выйти на новый уровень.  
екатерина сминова

57 **ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО**  
**СКОЛЬКО СТОИТ КРАСКА?**  
Простой вопрос, на который не все смогут ответить. Действительно, стоимость краски ничтожно мала, и, казалось бы, её можно не учитывать, но в конечном итоге при постоянной печати незаметно складываются существенные суммы!  
денис ходанович

58 **PUBLISH EURASIA | ФОРУМ**  
**АККУРАТНАЯ РАБОТА ASCOLOR**  
О итогах прошедшего года рассказал директор алматинской компании Acolor Дамир Мансурбаев.

60 **PUBLISH EURASIA |**  
**ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**  
**МНОГОЦВЕТНЫЙ ДРАЙВЕР УСПЕХА**  
Алматинское рекламное агентство V.T.O. Creative & Marketing Laboratory было основано в 2005 году. О становлении компании рассказывает её основатель и генеральный директор Сергей Скурыдин.

64 **PUBLISH EURASIA | ФОРУМ**  
**ЗАЙТИ ПО-СОСЕДСКИ:**  
**«ПРИНТ-КОНСАЛТИНГ»**  
**НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА**  
Всё чаще российские компании выходят на рынок Казахстана: в нынешних реалиях это хорошая возможность для развития и укрепления бизнеса. О пути развития в этом направлении «НИССА Дистрибуция» рассказал директор по продажам Александр Броневицкий.



26 **ДИЗАЙНЕР**  
**АНАСТАСИЯ ШИШКАНОВА:**  
**«ВСЕГДА СТАВИЛА СЕБЕ ЗАДАЧУ**  
**СДЕЛАТЬ ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ,**  
**ИНАЧЕ ЕГО НЕ БУДУТ ПОКУПАТЬ»**  
На обложке этого выпуска «Текстильной печати» — принт Анастасии Шишкановой.  
ирина паялина

30 **ШКОЛА**  
**ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПЕЧАТИ**  
**ПО ТЕКСТИЛЮ**  
Дьявол кроется в деталях. Выбирая чернила под свои принтеры, опирайтесь на реальные данные, опыт пользователей чернил и помните, что задача любого продавца продать вам чернила, а не сказать всю правду.  
юрий ефремов

37 **КОНФЕРЕНЦИЯ**  
**ТО ЛИ ЕЩЁ БУДЕТ!**  
**КАК ИЗМЕНИЛСЯ РЫНОК**  
**ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ**  
2022 год прошёл под девизом «Выживает сильнейший». Мировой экономический и политический кризис коснулся многих предприятий, в том числе и текстильных производств. 15 марта в рамках выставки «Инлеглаш-2023» прошла конференция, организованная журналом Publish, АО «Экспоцентр» и Союзлегпромом «А что случилось: изменения на рынке цифрового текстиля и раскроя в 2022 году».

## КОЛОНКИ

1 ОТ РЕДАКТОРА