



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Организация культурно-досуговой деятельности

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
по специальности 100201.65 Туризм**

Москва 2013

Рабочая программа составлена на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
 на кафедре Гостиничное дело
(наименование кафедры)
 факультета заочного обучения
(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель рабочей учебной программы

Лысоиваненко Е.Н. ст преподаватель _____
(фамилия, имя отчество) (должность, ученое звание, степень) (подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Гостиничное дело
(наименование кафедры)

Протокол заседания от «___» _____ 20 ___ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Н.И. Ковалева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Заочного отделения _____ Г.Ф. Кудрявцев
(где осуществляется обучение по направлению (специальности) (подпись) (инициалы, фамилия)

«___» _____ 20 ___ г.

Введение.

Цели курса. Курс «Культурно-досуговая деятельность» (КДД) является одним из ведущих в цикле обще-профессиональных дисциплин для будущих специалистов в области сервисно-туристской деятельности, обучающихся по специальности «Сервисная деятельность и туризм». **Цель** настоящего курса, ознакомить студентов с важнейшими аспектами КДД в современном мире и в РФ, сформировать у них умение оперировать теоретическими понятиями и понимать практические проблемы данной сферы, а также сформировать базовые профессиональные навыки посредством производственной практики.

Задачи курса. Эти цели достигаются через решение следующих **задач**:

1. Раскрыть особенности развития КДД с учетом дифференцированного подхода к различным группам населения используя индивидуальные, групповые и массовые формы досуга в свободное время, их потребительские запросы в этой сфере, а также направления современного сервиса, как сегмента экономики и предпринимательства, удовлетворяющего культурно-досуговые потребности разного вида. Показать значимость данного сегмента экономической и социально-культурной практики в развитии общества постиндустриального типа.

2. Ознакомить студентов с историческими этапами развития КДД в мире, России, с теоретическими представлениями о структуре, формах существования и важнейших профессионально-экономических, технологических, социальных, психологических особенностях развития данного направления сферы сервиса.

3. Раскрыть особенности анализа КДД в рамках разных социальных и гуманитарных дисциплин. Проанализировать экономическую сущность конкретных направлений, типов и разновидностей сервиса в сфере КДД, вскрыть их специфику с точки зрения географии размещения, отображения качественных особенностей в государственной статистике, характера деятельности, кадрового обеспечения, взаимодействия с аудиторией, эффективности и качества обслуживания.

4. Научить студентов владеть важнейшими критериями управленческой, исполнительской, творческой деятельности по организации досуга, охарактеризовать сущность продюсерской, менеджерской, режиссерской, а также спонсорской и меценатской активности в области культурно-досуговой сферы в зависимости от региональных, этнических, демографических особенностей населения РФ.

5. Ввести обучающихся в проблематику глобальных проблем развития сферы КДД; охарактеризовать современные сервисные средства, формы организации досуга, а также методы воздействия на сознание участников досуговой деятельности в разных странах мира.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника.

Данный курс обеспечивает подготовку специалистов в области социокультурного сервиса и туризма. Одновременно он может выступать дисциплиной по выбору при подготовке специалистов по менеджменту, маркетингу, экономике и предпринимательству, управлению персоналом и др.

Раскрытие содержания курса «Культурно-досуговая деятельность» осуществляется на основе научно-теоретической трактовки этой деятельности и на базе ее развития в обществе современного типа, включая российское. При этом учитываются не только разные предметно-концептуальные подходы к раскрытию сущности досуговой деятельности, но и сложная ее природа, которую она формирует в социокультурной практике.

В данном курсе основное внимание сосредоточено, во-первых, на полиструктурной сущности культурно-досуговой деятельности, во-вторых, на ее специфическом характере, как области приложения профессионально-организационных и управленческих усилий