

**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма имени
Ю.А. Сенкевича»**

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СРОКОМ
2,5, 3,5 и 4,5 гг. ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ 100400.62
«ТУРИЗМ», 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» по профилям
«Гостиничная деятельность» и «Ресторанная деятельность»
КВАЛИФИКАЦИИ «БАКАЛАВР»**

Москва 2013

Методические указания и контрольные задания составлены
в соответствии с учебной программой
по дисциплине «Туристское страноведение»
по направлениям 100400.62 «ТУРИЗМ», 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ
ДЕЛО»
преподаватель: к.э.н., доц. В.Н. Николашин

Выписка из государственного образовательного стандарта по направлению и подготовки дипломированного специалиста 100400.62 «ТУРИЗМ»

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
ЕН.Ф.04	<p>Туристское страноведение: Туристское страноведение – сердцевина географии. Предмет, задачи и методы страноведения. Туристское страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук. Содержание страноведческого исследования. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархия пространственных образований. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма. Природная среда. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этические признаки и контакты). Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство). Политико-географический фактор (геополитика). Современные цивилизационные макрорегионы мира. Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран. Политическая карта мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира. Понятие образа страны. Развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.</p>	135

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи дисциплины «Туристское страноведение»

Основные цели дисциплины:

- познакомить студентов с историей развития цивилизаций, развитием регионов, физико-географическими особенностями развития природы, социально-экономическим развитием мира, особенностями развития туризма в мире (используя материалы ЮНВТО);