

М.А. Егорова

**КОММЕНТАРИЙ  
К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ  
ОТ 28 ДЕКАБРЯ 2009 г. № 381-ФЗ  
«ОБ ОСНОВАХ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(постатейный)

*С учетом новейших подзаконных актов*

Москва  
ЮСТИЦИНФОРМ  
2012

УДК 347.7(094.072)  
ББК 67.404  
Е30

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

**Егорова Мария Александровна** — кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права юридического факультета им. М.М. Сперанского ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», член Российской академии юридических наук.

Автор более 100 научных, научно-практических и учебно-методических публикаций в сфере договорного и коммерческого права общим объемом более 200 печатных листов, в том числе свыше 70 научно-практических статей, трех монографий по договорному и обязательственному праву, учебного пособия по договорному праву и двух учебных пособий по коммерческому праву.

Принимала участие в более чем 40 научно-практических всероссийских, межрегиональных и международных конференциях и форумах.

#### Егорова, М. А.

Е30 Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (постатейный) / М. А. Егорова. — М.: Юстицинформ, 2012. — 344 с. (Серия «Комментарий специалиста»).

ISBN 978-5-7205-1126-5.

Настоящее издание представляет собой постатейный комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в актуальной редакции (от 23 декабря 2010 г.). В книге дана оценка основных положений Закона, рассмотрены принципы и способы государственного регулирования торговой деятельности, проведен сравнительный анализ всего существующего российского законодательства, имеющего отношение к положениям комментируемого Закона, уточнены нуждающиеся в подробном изложении функции органов государственной власти и местного самоуправления, права и обязанности хозяйствующих субъектов торговой деятельности и принципы их взаимоотношения с государственными и муниципальными структурами. В работе использовано законодательство по состоянию на 15 июля 2011 года.

Комментарий может быть полезен практикующим юристам, студентам юридических вузов и юридических факультетов, слушателям системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, аспирантам и преподавателям по юридическим специальностям, а также руководителям торговых организаций и некоммерческих объединений в сфере торговли, сотрудникам федеральных и региональных органов государственной власти и местного самоуправления, а также всем читателям, интересующимся проблемами правового регулирования отношений в области торговой деятельности.

УДК 347.7(094.072)  
ББК 67.404

ISBN 978-5-7205-1126-5

© ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2012

## Список сокращений

**АПК** — агропромышленный комплекс

**БАД** — биологически активные добавки к пище

**БНА ФОИВ** — Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти

**ВАС РФ** — Высший Арбитражный суд Российской Федерации

**Ведомости СНД и ВС РФ** — Ведомости съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации

**Вестник ВАС РФ** — Вестник Высшего Арбитражного суда РФ

**ГАС России** — Государственный антимонопольный комитет Российской Федерации

**ГД ФС РФ** — Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

**Генпрокуратура РФ** — Генеральная прокуратура Российской Федерации

**ГК РФ** — Гражданский кодекс Российской Федерации

**ГКАП РФ** — Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур Российской Федерации

**Госкомсанэпиднадзор России** — Государственный комитет санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации

**Госкомстат России** — Государственный комитет Российской Федерации по статистике

**ГОСТ** — государственный стандарт

**ГУП** — государственное унитарное предприятие

**ЕС** — Европейский союз

**КоАП РФ** — Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

**МАП России** — Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

**МВД России** — Министерство внутренних дел Российской Федерации

**МГСН** — Московская городская служба недвижимости

**Минобрнауки России** — Министерство образования и науки Российской Федерации

**Минпромторг России** — Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 2 марта 2011 г. № 13АП-22764/2010 по делу А56-43971/2010 (документ опубликован не был).

Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 8 ноября 2010 г. № Ф07-10965/2010 по делу № А13-16645/2009 (документ опубликован не был).

Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 17 августа 2010 г. по делу № А57-621/2010 (документ опубликован не был).

Решение Верховного Суда РФ от 6 июля 2010 г. № ГКПИ10-498 // <http://www.supcourt.ru>

Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 21 июля 2010 г. № 78-Г10-13 (документ опубликован не был).

## Содержание

Список сокращений .....	3
Введение .....	6

### Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона.....	11
Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе.....	28
Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности .....	50
Статья 4. Методы государственного регулирования торговой деятельности .....	66
Статья 5. Полномочия Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности .....	82
Статья 6. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности .....	104
Статья 7. Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.....	112

### Глава 2 ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 8. Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и ее осуществлении .....	118
--	-----

Статья 9. Права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров .....	140
Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов .....	170
Статья 11. Требования к организации ярмарок и продажи товаров на них .....	182
Статья 12. Соглашения между ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров .....	201

### Глава 3 АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР), МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 13. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.....	209
Статья 14. Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов .....	226
Статья 15. Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.....	231
Статья 16. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего Федерального закона, муниципальный контроль в области торговой деятельности .....	248

### Глава 4 МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 17. Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности .....	260
Статья 18. Региональные и муниципальные программы развития торговли .....	280
Статья 19. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов .....	301
Статья 20. Информационное обеспечение в области торговой деятельности .....	307

### Глава 5 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 21. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона.....	318
Статья 22. Заключительные положения.....	326

### БИБЛИОГРАФИЯ

Список правовых актов .....	330
Судебная практика.....	339