

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2009 № 5 (134)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

В Комиссиях и Комитетах ГД РФ

«К становлению динамической концепции регионального развития».

Круглый стол Комитета Государственной Думы по делам Федерации и региональной политике (в рамках дней Новгородской области в Государственной Думе) 4

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Институт общественного проектирования

Ежегодный доклад «Оценка состояния и перспектив политической системы

Российской Федерации в 2008 — начале 2009 года» (основные тезисы) 24

1. Недостатки подходов нормативной политологии 24

2. Демократизация как «лекарство от всего» — утопия доктрины либеральной демократии . 25

3. Устойчивость и работоспособность политической системы 26

4. От стабилизации — к развитию 27

5. Политическое лидерство 30

6. Стратегизирующая функция гражданского общества 30

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Т. Качанова (Волгоград)

Брэндовое или бредовое оно, Государство Российское? 32

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Ю. Болдырев (Столетие.ru)

Комментарии к антикризисной программе 43

А. Вафин 49

Этика манипуляции 49

Часть 1. Что такое манипуляция? 49

Часть 2. Называть вещи своими именами 50

1. Конструирование 50

2. Критика «нечистого» разума 53

3. Честность, правда, антиложь 54

Заключение 55

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

К. Белоусов, Н. Зелянская (Исследовательский центр компании E-generator.ru)

Политика и образ мира: Эдуард Лимонов 57

Основные смыслы образа мира Э. Лимонова (по результатам контент-анализа) 57

Образ мира и принципы мышления 64

Резюме 73

Примечание 76