

УДК 338
ББК 65
А80

Авторы:

Т. И. Арзуманова — кандидат экономических наук, профессор;
М. Ш. Мачабели — кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент:

Л. А. Брагин — доктор экономических наук, профессор.

Арзуманова Т. И.

А80

Экономика организации: Учебник для бакалавров /
Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М.: Издатель-
ско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 240 с.

ISBN 978-5-394-02049-0

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федераль-
ного государственного образовательного стандарта третьего поколе-
ния. В нем изложены основные вопросы по всем темам дисциплины
“Экономика организации”, приведены задачи, вопросы для повторе-
ния и рекомендуемая литература.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям
подготовки “Торговое дело” и “Экономика”, а также преподавателей
и практических работников.

ISBN 978-5-394-02049-0

© Арзуманова Т. И.,

Мачабели М. Ш., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

Оглавление

Введение	7
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	9
1.1. Предпринимательство: сущность, функции, виды, формы	9
1.2. Понятие и основные признаки организации	11
Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ	16
2.1. Состав экономических ресурсов и их характеристика	16
2.2. Основной капитал организации, его формирование и использование	21
2.3.оборотный капитал организации, его формирование и использование	30
2.4. Трудовые ресурсы организации, их формирование и использование	33
Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	43
3.1. Сущность механизма хозяйствования организации	43
3.2. Основы планирования деятельности организации	47
3.3. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности организации	52

Глава 4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	57
4.1. Экономическое содержание и характеристика оборота розничной торговли	57
4.2. Анализ оборота организации торговли по общему объему и в ассортименте	61
4.3. Анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы	69
4.4. Комплексный анализ показателей оборота организации торговли	76
4.5. Планирование оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам	78
4.6. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов	85
4.7. Планирование поступления товаров в организации торговли	90
Глава 5. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	100
5.1. Оборот оптовой торговли, его виды, состав. Факторы, влияющие на формирование оборота	100
5.2. Анализ оборота организации оптовой торговли	102
5.3. Анализ товарных запасов в организации оптовой торговли	107
5.4. Анализ поступления товаров в организации оптовой торговли	112
5.5. Планирование оборота оптовой торговли	114
5.6. Определение необходимой величины товарных запасов организации оптовой торговли	116
5.7. Экономическое обоснование величины поступления товаров в организации оптовой торговли на планируемый период	120

Глава 6. ТРУД И ЕГО ОПЛАТА В ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ	126
6.1. Сущность, функции и регулирование заработной платы в условиях рынка	126
6.2. Организация заработной платы	129
6.3. Оплата труда различных категорий работников организации торговли.....	135
6.4. Анализ показателей по труду организации торговли ...	140
6.4.1. Анализ расходов на оплату труда	141
6.4.2. Анализ численности работников	147
6.4.3. Анализ производительности труда	149
6.5. Планирование показателей по труду организации торговли.....	153
Глава 7. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ	163
7.1. Экономическая сущность, состав и классификация издержек обращения.....	163
7.2. Анализ издержек обращения торговой организации по общему уровню.....	167
7.3. Анализ издержек обращения по статьям расходов	174
7.4. Экономическое обоснование плана издержек обращения организации торговли.....	179
Глава 8. ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ	188
8.1. Сущность, значение и виды доходов организации.....	188
8.2. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок.....	190
8.3. Анализ доходов организации торговли.....	193
8.4. Экономическое обоснование плана доходов организации торговли.....	201

Глава 9. ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ	209
9.1. Экономическая сущность, значение и виды прибыли организации	209
9.2. Система показателей рентабельности.	213
9.3. Анализ прибыли организации торговли.	215
9.4. Экономическое обоснование плана прибыли организации торговли.	226
Литература	235