

# В НОМЕРЕ:

## ТЕХНОЛОГИИ

### 3 ПОЛИМЕРНЫЙ ПОЛ – ГАРАНТИЯ ПРОЧНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ

Пол – это самая эксплуатируемая часть строительной конструкции. Поэтому существует множество материалов для защиты промышленного пола от износа и разрушения. Немецкая компания Silikal GmbH представлена на российском рынке строительной химии материалами на метакриловой и эпоксидной основах, а с недавнего времени активно продвигает полиуретанцементное покрытие SILIKAL PU Concrete.

## ИННОВАЦИИ

### 4 НОВЫЙ МЕТОД УСТРАНЕНИЯ КОЛЛИЗИЙ

Академия BIM – IT-компания по внедрению, сопровождению и обучению BIM-технологиям. Предоставляет полный комплекс услуг по внедрению технологии информационного моделирования: аудит, поставка и настройка Autodesk Revit, внедрение, обучение, сопровождение, разработка семейств и приложений для Revit, последующая поддержка и персональный BIM-менеджер. Академия BIM предлагает внедрение PLM (Project Life Management) систем, создание междисциплинарных систем обмена строительными заданиями, моделирование зданий и сооружений для различных участников реализации строительного процесса – от замысла до эксплуатации, а также создание 4D и 5D технологий, разработку плагинов и надстроек для решения BIM задач.

## СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ОБОРУДОВАНИЕ

### 8 ЕСЛИ МЫ ХОТИМ ИМЕТЬ ХОРОШИЕ ДОРОГИ

### 13 КРАСКИ «ФАЙДАЛЬ» – ЛУЧШЕ ТОЛЬКО В ГЕРМАНИИ

Согласно данным министерства промышленности и торговли России, в прошлом году объём импорта лакокрасочных материалов (ЛКМ) в нашу страну снизился на 13 %, в основном за счёт существенного увеличения объёмов выпуска продукции отечественными филиалами иностранных лакокрасочных предприятий.

### 14 ПРОДУКЦИЯ «МИРТ» – ЭТО ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, КРАСОТА И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

ООО «Мирт» – вновь созданная перспективная компания, специализация которой – производство акриловых и водно-дисперсионных красок, грунтовок, эмалей, причём, в основном элитных.

### 15 ПРОДУКЦИЯ «РАЗНОЦВЕТА» НЕ ДАЁТ КОРРОЗИИ НИ ЕДИНОГО ШАНСА

ООО «Разноцвет» производит высококачественные полиуретановые ЛКМ, в том числе и атмосферостойкие покрытия, не уступающие по техническим и эксплуатационным характеристикам импортным аналогам.

### 17 РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ

Роторно-пульсационные устройства заслуженно считаются мощным инструментом создания многокомпонентных смесей в виде эмульсий и суспензий, в том числе составов с включением труднсмешиваемых и вязкотекучих композиций, наноразмерных субстанций. Такие устройства могут эффективно использоваться в производстве различных строительных и промышленных защитных покрытий, а именно красок с тради-

ционными и специальными свойствами, лаков, мастик, грунтовок, смазочных, полировальных, антикоррозионных и огнезащитных композиций, битумных эмульсий и специальных эмульсий для укрепления дорожных откосов, утеплительных и гидроизоляционных материалов.

### 13 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Сегодня промышленный рынок предоставляет разнообразные модели высокотехнологичного современного оборудования с различными комплектациями и возможностями. Но как выбрать из всего этого многообразия действительно качественный продукт, который не только даст возможность получить значительную экономию во время строительства любого объекта, но и позволит создать свой бизнес?

## СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ | 19

## СТРОИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА | 21

## КРЕПЁЖ

### 22 «МИР КРЕПЕЖА» РАСШИРЯЕТ ЗОНУ СВОЕГО ПРИСУТСТВИЯ

## ИНЖЕНЕРИЯ | 23

## АРХИТЕКТУРА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 27 ... И ЗАСТЫЛА МУЗЫКА В УСАДЬБЕ

Россия всегда славилась мастерами. И о том, как наши предки возводили дома, мы знаем и из литературных источников, и из рассказов экскурсоводов. Но история – это не только то, что было. История происходит на наших глазах, и о зодчестве XXI века мы знаем не понаслышке. Настоящие Мастера живут среди нас. Они строят дома, войдя в которые хочется, перефразируя классика, воскликнуть: «Уют... Как много в этом звуке...»



## АКВАРИУМЫ | 28

## ОБУЧЕНИЕ | УПРАВЛЕНИЕ

### 29 ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ «ВЕЧНЫХ» ПРОБЛЕМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

### 31 КАК УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЁМ ПРОДАЖ БЕЗ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕКЛАМУ? СПРОСИТЕ СВОИХ КЛИЕНТОВ!

## 33 МЕРОПРИЯТИЯ

## 43 ПОДПИСКА

## 44 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК