

УДК 002+008.001  
ББК 76+81+71.4  
С 19

Научный редактор: доктор философских наук, профессор *Н. Г. Апухтина*

Рецензенты:

*Н. В. Суленёва*, доктор культурологии, доцент, заведующая кафедрой сценической речи Челябинской государственной академии культуры и искусств;

*Т. Г. Терпугова*, кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой литературы и русского языка Челябинской государственной академии культуры и искусств.

**Сапожникова И. А.** Современная речевая культура СМИ в контексте глобализации: моногр. / И. А. Сапожникова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств – Челябинск, 2013. – 180 с.

ISBN ; 9: /7/; 6: 5; /627/5

Монография посвящена актуальной и мало изученной в культурологии проблеме – современной речевой культуре средств массовой информации, функционирующих в условиях глобализации. Исследование направлено на разрешение противоречий между высоким уровнем языковой культуры, отвечающим требованиям общественного развития, и снижающимся качеством речевой практики многочисленных СМИ, которые могут быть преодолены посредством развития культуры речи как самостоятельного феномена и становящейся научной дисциплины.

Издание адресовано специалистам по риторике, сценической речи; культурологам, филологам; теле- и радиоведущим, журналистам средств массовой информации.

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Научное издание

**Ирина Алексеевна Сапожникова**

**СОВРЕМЕННАЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СМИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Монография**

Редакторы Е. В. Боже, А. И. Порошина

Дизайн обложки – " 0' 0'

Сдано в РИО 23.11.2011. Подписано к печати 27.03.2013.

Формат 60x84/16. Объем 10,5 п. л. Тираж 500 экз. Заказ № 1350

Отпечатано в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Ризограф  
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

ISBN ; 9: /7/; 6: 5; /627/5

© Челябинская государственная  
академия культуры и искусств, 2013

© Сапожникова И. А., 2013

## Содержание

Введение .....	4
Глава I. Речевая культура: история, теория, методология .....	10
§ 1. Понятие речевой культуры и теоретико-методологические основы ее изучения.....	10
§ 2. Современное состояние речевой культуры .....	36
Глава II. Воздействие глобализации на речевую культуру средств массовой информации.....	73
§ 1. СМИ в условиях глобализации .....	73
§ 2. Радиовещание как носитель речевой культуры: современное состояние и проблемы .....	104
Заключение.....	157
Список литературы.....	161