

ФОРУМ – ПЕРЕГОВОРНАЯ ПЛОЩАДКА

МЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ И МАЛЫЙ БИЗНЕС.

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: СЕЛО – ГОРОДУ, ГОРОД – СЕЛУ¹

Работа в группах²

М.В. Волкова:

– Я хотела бы еще раз обратить внимание на цели нашей работы. Юрий Альбертович произнес ключевое слово – «решение». Именно решение является целью работы каждой из групп. Мы вели конспект «круглого стола», в результате у нас получилось пять направлений. Шестое направление мы решили внести сами. По окончании работы все шесть групп должны ознакомить участников семинара с результатами своей работы.

Итак, группа №1 будет работать по теме «Механизмы создания и развития кредитных кооперативов в сельских поселениях». Инициаторами этого направления выступили Любовь Михайловна Конорева и Игорь Дмитриевич Кушниренко. Есть предложение, чтобы они возглавили эту группу. При желании работу можно поделить на две части: потребительские кооперативы и кредитные кооперативы. Чего мы ждем от этой группы? Во-первых, обмена опытом и выработки методических рекомендаций.

Группе №2 мы хотим предложить тему «Межмуниципальное взаимодействие город-село и село-село». Инициатором этой идеи был Алексей Севастьянов, ему и возглавлять группу. Правда, на «круглом столе» прозвучала только формулировка «город-село». О взаимодействии «село-село» немного сказала Нина Ивановна Миронова. Думаю, она

тоже будет работать в этой группе.

В результате работы группа №3 у нас может появиться уникальный проект «Загородный рынок», о котором говорил Евгений Санников. Его выступление вызвало большой интерес. Напомню, что речь шла о создании какой-то площадки, где люди могли бы торговать продукцией оптом по низким ценам.

Группа №4 берет тему «Пути увеличения доходной части бюджета». Для всех это самая большая головная боль. Возглавить группу мы предлагаем Михаилу Афанасьевичу Дегтяреву. Но нам хотелось бы, чтобы вы включили сюда и некоторые другие вопросы. В частности, вопросы формирования налоговой базы, поддержки малого и среднего бизнеса. Они очень важны с точки зрения стратегии развития поселений.

К сожалению, сегодня никто не говорил о стратегии развития, но мы решили обозначить эту тему, поскольку она является ключевой для поселений. Если знаешь, куда идти, то и средства найдешь. Если не знаешь, то любое оружие будет только обузой. Поэтому тему для группы №5 мы обозначили как «Создание планов социально-экономического развития муниципального образования». И попросили вести ее Виктора Васильевича Нестерова, обладающего, по нашему мнению, стратегическим мышлением.

На семинаре в Сосновском районе все говорили о том, что сельские районы – это, прежде всего, сельхозпроизводители. Но экспертная команда из Москвы методично внушала участникам то, с чем я как предприниматель согласна. Сельское хозяйство умирает, и Бог с ним. Ведь сельские территории отличаются высокой инвестиционной привлекательностью. Для строительства

жилья – это золотое дно, это – перспектива. Москвичи говорили также о логистике, об организации больших терминалов, складов. Кроме того, в сельской местности есть возможности для организации высокотехнологических производств. Но для того чтобы это произошло, село должно себя показать как потенциально интересную площадку с точки зрения привлечения инвесторов. Именно такая задача стоит перед группой №6, в рамках которой могут собраться люди, считающие, что сельское хозяйство в данном регионе – не самый выгодный вид деятельности, и готовые презентовать какой-либо инвестиционный проект. Итак, тема группы №6 – «Инвестиционная привлекательность».

И.А. Плещева:

– Вопрос о мелкокоррозичной торговле в городах как нише для сельских производителей, который здесь поднимался, тоже следует выделить. На мой взгляд, участвовать в этом деле должна не только городская мелкокоррозичная сеть, но и областная. Если нельзя создать соответствующую программу, может быть, мы выработаем какие-либо систематизированные предложения?

Юрий Владимирович Соколов:

– Я как раз представляю мелкокоррозичную сеть. Предлагаю так сформулировать тему для группы №7: «Создание сети для торговли сельскохозяйственной продукцией в крупном городе».

И. А. Плещева:

– Или так: «Сельская и городская мелкокоррозичная сеть как единый механизм».

Группа №2 (обсуждение)

Реплика:

– Давайте, прежде всего, обозначим проблему. Она заключается в том, что сельхозпроизводители не могут продать свой

¹ Организаторы: Общественная палата Челябинской области, Ассоциация сельских муниципальных образований, Челябинское объединение предпринимателей «Опора России», администрация города Челябинска. 6 сентября 2007 года. Редакция журнала благодарит Ю.А. Гурмана за предоставленный материал для публикации.

² Окончание. Начало см. в №1-2008.