

## ***Дорогие коллеги. Друзья!***

В преддверии выборов Президента февраль оказался месяцем самых активных выступлений государственных и политических деятелей России практически всех уровней, в том числе программных в отношении развития отечественной экономики на ближайшую и стратегическую перспективу. Руководство страны с целью кардинального повышения конкурентоспособности отечественного производителя в качестве главных приоритетов выдвинуло развитие человеческого потенциала и инновационных свершений в самых различных отраслях экономики.

Однако в этом направлении еще многое предстоит сделать.

«Неактивное применение управленческих инноваций, – пишет канд. экон. наук, младший научный сотрудник Института экономики Уральского отделения РАН Ю.Г. Мыслякова, – объясняется отсутствием у предприятий опыта их реализации, «задавленностью» многолетними традициями организации их деятельности, а также недостаточностью предпринимательской культуры и системы «новых» ценностей. Отсюда следует, что необходим универсальный подход к реализации управленческих инноваций на российских предприятиях, способствующий расширению практики применения нововведений в менеджменте и обеспечивающий их институционализацию с высоким уровнем результативности».

«В реальности вопросы эффективного управления предприятием, оптимизации всех его ресурсов для достижения поставленных целей, – констатирует докт. экон. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова С.А. Рассказова-Николаева, – нередко остаются открытыми, а лучшие разработки в области управления мало приносят пользы, точнее – так и остаются на бумаге, если нет технической возможности для их претворения в жизнь, если не разработаны соответствующие оперативные системы и процедуры. Как следствие, наша богатая на ресурсы страна не столь «богата» на экономические, социальные и интеллектуальные показатели, судя по качеству жизни россиян».

«Государственное регулирование экономики и инновационных процессов, как отмечают многие учёные, является одним из главных условий перевода функционирования хозяйства на рыночные рельсы, играет серьёзную роль в стимулировании инновационной активности в сфере малого и среднего предпринимательства, – подчеркивает ст. преподаватель кафедры «Менеджмент организаций» Российской академии предпринимательства М.Н. Дудин. – Это регулирование процессов, пронизывающих всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность предпринимателей, в конечном счёте, ориентировано на удовлетворение конкретных общественных потребностей через рыночный успех коммерциализации новшеств».

«Выбор решения о продаже патента или патентной лицензии, изначально неоднозначный, требует того, чтобы в отношении каждого инновационного продукта отдельно учитывался элемент его представленности в патентном портфеле предприятия, если таковой имеется, – делает вывод докт. экон. наук, профессор

Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов С.Ю. Шевченко. – Патентный портфель формируется в тех компаниях и фирмах, которые ведут активную производственную и научно-исследовательскую деятельность и при этом создают и используют объекты интеллектуальной собственности».

Вы уже поняли, что как всегда и в этом номере журнала можно найти самые интересные мысли наших авторов. Не будем мешать и пожелаем вам, уважаемые коллеги, познавательного и полезного чтения.

***Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»***

# содержание

- 4 **ю. мыслякова** • *кто должен быть впереди?..*  
 14 **в. новиков** • *показывай, не показывай...*  
 22 **с. рассказова-николаева** • *ресурсы-непоседы*  
 25 **м. дудин** • *спасение утопающих*  
 32 **с. шевченко** • *огни большой витрины...*  
 40 **е. шкарупета** • *средство от бессоницы*

## интеллектуализация бизнеса

- 47 **л. товстых** • *с миру по нитке...*  
 54 **а. климов, п. десятичков** • *...и спи спокойно*  
 60 **а. корицкий** • *рассвет европы*  
 66 **т. степанова, с. корнеева** • *между молотом и наковальней*  
 74 **г. блок** • *не оценим ваш скорбный труд*  
 80 **в. агафонова** • *возьмем все лучшее, друзья*  
 86 **е. абрамов, в. базаров** • *в погоне за «инфой»*  
 90 **к. уваров** • *что значишь ты?*  
 93 **п. косых, а. авраменко** • *лицом к природе*

## Креативная экономика, февраль 2008

- ООО Издательство «Креативная экономика», 2008
  - Редколлегия журнала: Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селоков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
  - Дизайн и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
  - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
  - Свидетельство о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
  - Телефон редакции: (495) 648-6241
  - Адрес для писем: 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
  - E-mail: [magazine@CreativEconomy.ru](mailto:magazine@CreativEconomy.ru) • [www.CreativEconomy.ru](http://www.CreativEconomy.ru)
  - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
  - © ООО Издательство «Креативная экономика», 2008.
- При перепечатке ссылка на журнал «Креативная экономика» обязательна

# кто должен быть впереди?..

триада современных подходов  
к реализации управленческих инноваций  
на отечественных предприятиях

Несмотря на возможность достижения широкого спектра конкурентных преимуществ большинство российских компаний управленческие инновации воспринимают скорее как исключение, чем правило в бизнесе. На предприятиях черной и цветной металлургии, лесного комплекса, топливной, химической, нефтехимической и пищевой промышленности по-прежнему шире применяются процессные инновации. Для предприятий машиностроения, легкой и медицинской промышленности характерны продуктовые нововведения, в то время как реализация управленческих инноваций должна быть первым этапом инновационной стратегии развития организации и задавать приоритетное направление последующих преобразований. Тем более, когда решающее значение все больше и больше играет фактор времени.

Н еактивное применение управленческих инноваций объясняется отсутствием у предприятий опыта их реализации, «задавленностью» многолетними традициями организации их деятельности, а также недостаточностью предпринимательской культуры и системы «новых» ценностей. Отсюда следует, что необходим универсальный подход к реализации управленческих инноваций на российских предприятиях, способствующий расширению практики применения нововведений в менеджменте и обеспечивающий их институционализацию с высоким уровнем результативности.

*Рационалистический подход*

В рамках данного подхода любая деятельность оценивается с позиции норм рациональности. Считается, что в силу естественных свойств мозга человека любому поведению предшествует отчетливое формулирование целей и тщательный учет условий, способов и средств их

**Мыслякова Ю. Г.**  
канд. экон. наук,  
младший научный  
сотрудник  
Института  
экономики  
Уральского  
отделения РАН