

ББК 81.2Р-3  
Ш 28

Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского гуманитарного научного фонда  
(РГНФ)  
проект 96-04-16120

**Шатуновский И. Б.**

Ш 28 Семантика предложения и нереферентные слова  
(значение, коммуникативная перспектива, прагматика). – М.:  
Школа «Языки русской культуры», 1996. – 400 с.

ISBN 5-88766-011-2

Монография посвящена исследованию большого круга проблем, имеющих важное значение не только для лингвистики, но также для логики, психологии и философии языка. К их числу относятся: семантическая и коммуникативная структуры предложения (пропозиции) в связи с особенностями отражения мира в языке, роль различных разрядов слов в формировании значения предложения, семантика и прагматика слов, соотносительных со связкой как обязательным компонентом пропозиции, и базирующихся на них предложений. Рассмотрены слова и предложения русского языка со значением тождества, подобия, сходства, соответствия, существования, присутствия, местонахождения, возможности, необходимости, должествования, знания, мнения, желания, воли и ряд других, а также семантика и прагматика видового противопоставления в русском языке.

**ББК 81.2Р-3**

Электронная версия данного издания является собственностью издательства, и ее распространение без согласия издательства запрещается.

Except the Publishing House (fax: 095 246-20-20, E-mail: lrc@koshelev.msk.su) the Danish bookseller firm G·E·C GAD (fax: 45 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has an exclusive right on selling this book outside Russia.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательства Школа «Языки русской культуры», имеет только датская книготорговая фирма G·E·C GAD.

ISBN 5-88766-011-2

© И. Б. Шатуновский, 1996

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
1. Предмет и основные задачи исследования .....	5
2. Объяснение и описание.....	9
3. Принципы толкования значений.....	11
4. Континуальность и дискретность в семантике и характер описания.....	15
5. Методы исследования .....	18
6. Настоящее исследование и смежные науки .....	20
<b>Глава 1. ПРОПОЗИЦИЯ И СЛОВО.</b>	
<b>ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТИПЫ СЛОВ</b> .....	22
1. Пропозиция: значение и структура .....	22
2. Слово и мир.....	24
3. Семантические полюса и переходные классы слов .....	33
4. 'Связка' как обязательный компонент семантической структуры предложения (пропозиции) .....	40
5. Номинализации.....	43
6. Выражение связки. Связочные слова.....	45
7. Функционально-семантическая специфика связочных слов.....	52
8. Связочные слова и образование номинализаций.....	56
<b>Глава 2. КОММУНИКАТИВНАЯ ПЕРСПЕКТИВА ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>	
<b>И ОТРИЦАНИЕ</b> .....	60
1. Коммуникативная перспектива предложения.....	60
2. Отрицание.....	62

3. Основные коммуникативные типы вопросительных, утвердительных и отрицательных предложений .....	64
4. Отрицание и аномалия. Перенесение и “смещение” отрицания .....	69
<b>Глава 3. ТОЖДЕСТВО И СХОДСТВО .....</b>	<b>78</b>
1. Тождество индивидов: внешний и внутренний вопросы .....	78
1.1. Два аспекта тождества .....	78
1.2. Внешнее тождество .....	79
1.3. Внутреннее тождество .....	82
2. От тождества к идентификации .....	84
3. Признаковое тождество .....	90
3.1. Формальная и семантическая структура предложений признакового тождества .....	90
3.2. Лексические показатели признакового тождества .....	93
3.3. Коммуникативная структура предложений признакового тождества .....	97
4. Тождество ситуаций .....	101
5. Сходство и подобие .....	102
5.1. Сходство .....	102
5.2. Подобие .....	107
5.3. Коммуникативная перспектива и референция термов в предложениях подобия и сходства .....	109
<b>Глава 4. СООТВЕТСТВИЕ .....</b>	<b>111</b>
1. Глагол <i>соответствовать</i> .....	111
1.1. Значение .....	111
1.2. Коммуникативная структура предложений соответствия .....	116
1.3. Синтаксические дериваты глагола <i>соответствовать</i> .....	117
2. Лексикализованные показатели соответствия .....	120
2.1. Лексикализованные показатели соответствия / несоответствия содержания предложения, мысли и действительности (“правда”, “истина”, “искренность”, “правильность” и “ложь”) .....	120
2.2. Лексикализованные показатели соответствия правилу (норме) .....	127
2.3. Справедливость .....	128
<b>Глава 5. СУЩЕСТВОВАНИЕ И СМЕЖНЫЕ ЯВЛЕНИЯ .....</b>	<b>134</b>
1. Проблема существования .....	134
1.1. Существование — не предикат .....	134
1.2. Квантор существования .....	134
1.3. Существование и истина .....	135
1.4. Существование и референция .....	136
2. Существование как ‘связка’ .....	137

3. Существование и время.....	147
4. Два аспекта вопроса о существовании.....	148
5. Область бытия — мир vs область бытия — фрагмент мира: семантическая, коммуникативная и референциальная специфика соответствующих предложений .....	152
6. Конверсия бытия. <i>Иметь и принадлежать</i> .....	159
7. <i>Присутствовать и находиться</i> .....	163
8. Заключительный общий взгляд. Другие типы .....	168
<b>Глава 6. МОДАЛЬНОСТЬ</b> .....	172
1. Модальность в логике и в языке.....	172
1.1. Возможность, невозможность, необходимость: предварительные определения.....	172
1.2. Субъективная и объективная модальность .....	173
1.3. Действительность и возможность.....	178
1.4. Возможность и необходимость. “Двусторонность” возможности в естественном языке.....	181
1.5. Коммуникативная ситуация и возможность .....	186
1.6. Возможность и случайность .....	189
1.7. Возможность и вероятность.....	189
2. Возможность в языке.....	191
2.1. Контролируемость .....	191
2.2. Виды возможности .....	194
2.2.1. Возможность и контролируемость 2.2.2. Глагол <i>мочь</i> в кон- тексте контролируемых Р 2.2.3. Возможность как характеристика 2.2.4. Внутренняя и внешняя возможность 2.2.5. <i>Можно и нельзя</i> 2.2.6. Свобода 2.2.7. Глагол <i>мочь</i> в контексте неконтролируемых Р 2.2.8. Эпистемическое <i>мочь</i>	
2.3. <i>Смочь</i> .....	211
3. Уровни модальности.....	216
3.1. Абсолютная и относительная модальность .....	216
3.2. Модальности выбора .....	218
3.3. Абсолютно-относительные модальности.....	224
4. Необходимость в языке. Виды необходимости .....	227
4.1. Абсолютная необходимость ( <i>должен<sub>1</sub></i> ).....	227
4.2. Абсолютно-относительная необходимость и ее виды .....	229
4.2.1. Деонтическая необходимость ( <i>должен<sub>2,3</sub></i> ) 4.2.2. “Заплани- рованная” необходимость ( <i>должен<sub>4</sub></i> ) 4.2.3. Необходимость “по про- екту” ( <i>должен<sub>5</sub></i> ) 4.2.4. “Закономерная” необходимость ( <i>должен<sub>6</sub></i> ) 4.2.5. Инвариант значения <i>должен<sub>2,6</sub></i> . Два типа употребления <i>должен<sub>2,6</sub></i> 4.2.6. Утилитарная и техническая необходимость ( <i>дол- жен<sub>7,8</sub></i> ) 4.2.7. <i>Надо, нужно, необходимо</i> как показатели утилитар- ной / технической необходимости 4.2.8. Необходимость некотро- лируемого условия ( <i>должен<sub>9</sub>, надо<sub>3</sub></i> ) 4.2.9. Каузированная необхо- димость ( <i>должен<sub>10</sub></i> )	
4.3. Императивное <i>должен</i> .....	246



4.4. Смешанные случаи.....	247
<b>Глава 7. ИНТЕНСИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДИКАТЫ .....</b>	<b>249</b>
1. Эпистемические предикаты в русском языке .....	249
1.1. Глаголы знания, мнения и веры как эпистемические связи .....	249
1.2. Знание.....	253
1.3. Мнение.....	257
1.4. Вера.....	274
1.5. Знание и мнение о будущем .....	277
1.6. Модальные эпистемические предикаты .....	280
2. Воля.....	285
3. Желание .....	293
4. Желание и воля .....	298
<b>Глава 8. СЕМАНТИКА РУССКОГО ВИДА.....</b>	<b>309</b>
1. Проблема инварианта .....	309
2. Инвариант и частные значения НСВ .....	317
2.1. Значение повторяемости .....	317
2.2. Общефактическое значение .....	321
3. Вид и время. ....	333
4. Настоящее повествовательное.....	335
5. Вид и отрицание.....	337
6. Вид, отрицание и модальность.....	345
7. Употребление видов в повелительном наклонении.....	348
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>360</b>
<b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ .....</b>	<b>365</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>366</b>
<b>ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ .....</b>	<b>384</b>
<b>УКАЗАТЕЛЬ СЛОВ .....</b>	<b>388</b>