

УДК 339.187  
ББК 65.291.3-21  
П60

*Издано с разрешения John Wiley & Sons International Rights Inc. и Alexander Korzhenevski Agency  
На русском языке публикуется впервые*

*Книга рекомендована к изданию Александром Ивановичем Гороховским*

**Порт, М.**

П60 Нет отбоя от клиентов. Простая и надежная система привлечения клиентов, даже если вы ненавидите продавать / Майкл Порт;  
пер. с англ. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 495 с.

ISBN 978-5-91657-941-3

Эта книга – иллюстрированное изложение системы под названием «Нет отбоя от клиентов», и она создана, чтобы помочь вам в деле привлечения клиентов. Стратегии, инструментарий и подсказки для повышения привлекательности бизнеса индивидуальных предпринимателей из сферы услуг.

УДК 339.187  
ББК 65.291.3-21

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-941-3

© Michael Port, 2013. All rights reserved

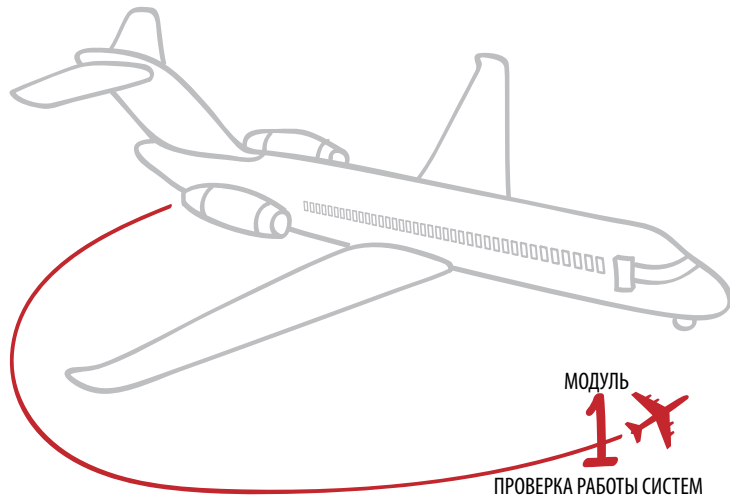
© Перевод на русский язык, издание на русском языке. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

# Оглавление

Благодарности	8
История Майкла. Наконец на свободе	11
Предисловие	16
Как пользоваться этой книгой	18

## МОДУЛЬ 1. ВАШ ФУНДАМЕНТ 21

Глава 1. Политика красного бархатного каната	25
Глава 2. Почему люди покупают то, что вы продаете	51
Глава 3. Создайте собственный бренд	85
Глава 4. Как рассказать о том, что вы делаете	113



## МОДУЛЬ 2. КАК ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ И РЕПУТАЦИЮ 131

Глава 5. Репутация и привлекательность	135
Глава 6. Цикл продаж	155
Глава 7. Стратегия «Всегда в контакте»	191
Глава 8. Стратегия информационных продуктов	217





### МОДУЛЬ 3. КАК ПРЕДЛОЖИТЬ ИДЕАЛЬНУЮ ЦЕНУ И ЛЕГКО ПРОДАТЬ

Глава 9	Как предложить идеальную цену	МОДУЛЬ	255
Глава 10	Как сверхлегко продать		279

**3✈**  
«ПОЛНАЯ ТЯГА»



### МОДУЛЬ 4. ШЕСТЬ ГЛАВНЫХ СТРАТЕГИЙ САМОПРОДВИЖЕНИЯ

Глава 11	Стратегия нетворкинга	301
Глава 12	Стратегия прямого обращения	337
Глава 13	Стратегия работы с рекомендателями	367
Глава 14	Стратегия публичных выступлений	389
Глава 15	Стратегия написания текстов	421
Глава 16	Стратегия продвижения в Сети	453
Мысли в заключение		470
Библиография		472
Об авторах		474

МОДУЛЬ  
**4✈**  
ПОЛЕТ НА КРЕЙСЕРСКОЙ ВЫСОТЕ