

УДК 338(075.8)
ББК 65.291.2я73
Ф76

Автор:

А. Н. Фомичев — кандидат экономических наук, профессор, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Рецензенты:

К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

А. Н. Герасин — доктор экономических наук, профессор, Московский политехнический университет.

Фомичев, Андрей Николаевич.

Ф76 Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 261 с.

ISBN 978-5-394-05366-5.

В учебнике комплексно исследованы основные проблемные вопросы теории, методологии и практики корпоративного управления, предложены возможные варианты их решения, обозначены перспективы развития данного направления профессиональной управленческой деятельности в современных социально-экономических условиях.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.

ISBN 978-5-394-05366-5

© Фомичев А. Н., 2020

© Фомичев А. Н., 2023, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023,
с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	11
Глава 1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	13
1.1. Понятие и исторические предпосылки возникновения сознательного управления в человеческом социуме	13
1.2. Основные исторические этапы развития корпоративного управления.....	17
1.3. Сущность и ключевые отличительные особенности современного корпоративного управления	24
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	28
Глава 2. СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	29
2.1. Социальные системы как объект корпоративного управления	29
2.2. Ключевые элементы системы корпоративного управления и их характеристика	35
2.3. Принципы корпоративного управления	37
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	40

Глава 3. СУБЪЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	41
3.1. Виды субъектов корпоративного управления и их общие интересы	41
3.2. Менеджеры	42
3.3. Акционеры	43
3.4. Заинтересованные лица	44
3.5. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления	45
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	48
Глава 4. ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	49
4.1. Понятие и сущность функций корпоративного управления	49
4.2. Корпоративное планирование	51
4.3. Организация	52
4.4. Корпоративное руководство	55
4.5. Корпоративный контроль	56
4.6. Координация	63
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	69
Глава 5. КОНЦЕПЦИЯ “КАЙДЗЕН” И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	70
5.1. Понятие и основные положения концепции “кайдзен”	70
5.2. Кайдзен и контроль качества	78
5.3. Основные направления кайдзен	84

5.4. Система корпоративного управления кайдзен 97
Вопросы и задания для самоконтроля 107

Глава 6. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 109

6.1. Понятие и основные виды моделей корпоративного управления 109
 6.2. Экономические модели корпоративного управления 117
 6.3. Организационные модели корпоративного управления 124
 6.4. Особенности национальных моделей корпоративного управления зарубежных стран 132
 6.5. Российская модель корпоративного управления 144
Вопросы и задания для самоконтроля 152

Глава 7. МЕХАНИЗМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 154

7.1. Понятие и предназначение механизмов корпоративного управления 154
 7.2. Механизм внешнего управления корпорацией 159
 7.3. Механизм инсайдерского корпоративного управления 170
 7.4. Исполнительные органы управления корпорацией 183
Вопросы и задания для самоконтроля 196

Глава 8. СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 198

8.1. Понятие и виды стратегий корпоративного управления 198
 8.2. Миссия и видение корпорации 218

8.3. Стратегический потенциал корпорации	230
8.4. Стратегия корпоративного развития	241
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	253
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	257