

УДК 332.1:338.1(075)
ББК 65.05я7
А13

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:
д-р экон. наук, проф. Т. Ф. Паллей
канд. физ.-мат. наук И. Н. Гурьянов*

- Абзалилова Л. Р.**
- А13** Стратегическое планирование: кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов: учебное пособие / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2021. – 88 с.

ISBN 978-5-7882-3118-1

Рассмотрены основные документы стратегического планирования на государственном уровне. Представлены методы стратегического планирования на примере российских инновационных компаний, отраслей и регионов.

Предназначено для магистров, обучающихся по направлениям 18.04.01 «Химическая технология» и 27.04.05 «Инноватика».

Подготовлено на кафедре инноватики в химической технологии.

УДК 332.1:338.1(075)
ББК 65.05я7

ISBN 978-5-7882-3118-1

© Абзалилова Л. Р., Гадельшина С. В.,
Гилязутдинова И. В., 2021
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
ГЛАВА 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ, ОТРАСЛЕВОМ И КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЯХ	4
1.1. Сущность стратегического планирования	4
1.2. Иерархия документов стратегического планирования, их взаимосвязь	8
1.3. Особенности разработки стратегических документов инновационного развития. Кейс госкорпорации «Росатом».....	12
ГЛАВА 2. ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	19
2.1. Концепция водородной энергетики России.....	19
2.2. Кейс Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года	23
2.3. Программный подход к развитию нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан.....	27
ГЛАВА 3. КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА КОРПОРАТИВНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И ОТРАСЛЕВОМ УРОВНЯХ	32
3.1. PEST-анализ: кейсы строительной отрасли Российской Федерации и крупной строительной компании.....	32
3.2. Пять конкурентных сил по М. Портеру: кейс отрасли химической промышленности на примере предприятия	42
3.3. SWOT-анализ: кейсы нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан и крупного предприятия.....	48
3.4. SMART-цели: примеры на национальном, отраслевом и корпоративном уровнях.....	54
3.5. Сценарные методы в стратегическом планировании: кейс города Санкт-Петербург и кейс автомобильной промышленности	57

ГЛАВА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	61
4.1. Развитие платформ и экосистем	61
4.2. Современные стратегические решения на примере логистического сектора: кейс АО «Почта России»	67
4.3. Экосистемные решения на примере банковского сектора: кейс АО «Сбербанк»	71
ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ	75
5.1. Темы рефератов. Требования к написанию рефератов	75
5.2. Эссе по книге в области стратегического менеджмента. Требования к написанию эссе	78
5.3. Рекомендуемая литература к прочтению	78
5.4. Презентация стратегии развития организации, отрасли, региона. Требования к презентации	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	82