



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА  
(ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495) 454-31-66

E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ**

**«Корпоративные финансы»**

**Методические указания, дидактические материалы и  
контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения, обучающихся по  
специальности 080 200. 62**

Факультет Заочного обучения

Форма обучения Заочная

Блок дисциплин Б.З.

**Москва 2013**

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Экономика туриндустрии»

факультета «Заочного обучения»

*(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)*

Составитель:

Плотникова Нина Константиновна      доцент, к.э.н.

*(фамилия, имя отчество)*

*(должность, ученое звание, степень)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса "Корпоративные финансы" заключается в подготовке студентов к разрешению прикладных финансовых ситуаций, возникающих в практике функционирования зарубежных и российских компаний, опираясь на современные мировые достижения в области корпоративных финансов.

Задачи курса:

- изложить основные принципы финансового мышления, объяснить, что такое экономическая информация и как она может быть использована в процессе управления корпорацией;
- привить навыки самостоятельной оценки эффективности инвестиционных проектов, принятия решений о выборе инструментов финансирования, управления оборотным капиталом, финансового планирования и управления рисками;
- научить использовать современный инструментарий с целью объективной оценки реальности, позволяющей предвидеть возможные неблагоприятные изменения внешней среды и быстро адаптироваться к новым реалиям рынка.

Изучение дисциплины служит целям формирования единого, целостного взгляда на финансовые проблемы хозяйственной деятельности, формирования профессиональных компетенций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП

### 2.1. Связь с предшествующими дисциплинами

Курс "Корпоративные финансы" изучается студентами в процессе четвертого года обучения в институте и предполагает наличие необходимых знаний в рамках следующих дисциплин: Информационные технологии в экономике, Статистика, Мировая экономика и МЭО, Микро- и макроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Бизнес-планирование, Экономика предприятия туриндустрии, Правовое обеспечение профессиональной деятельности, Организация предпринимательской деятельности, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Экономическая оценка инвестиций.

### 2.2. Связь с последующими дисциплинами

Изучение курса обеспечивает изучение дисциплины «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Навыки, полученные студентом в результате изучения курса, используются для выполнения итоговой дипломной работы, могут быть использованы в профессиональной деятельности работников компаний.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы применять соответствующие схемы, модели и технологии принятия финансовых решений, планирования, управления рисками и оценки деятельности компании;

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.