

**УДК 58.8**  
**ББК 65.40**  
**А 34**

Рецензент:

*В.В. Чувикова* канд. экон. наук, доцент

**Левкин Г. Г.**

**А 34** Методические указания для изучения дисциплины  
«Логистика» (направление 08020003.62  
«Менеджмент», профиль «Маркетинг»). – М.:  
Директ-Медиа, 2014. – 84 стр.

**ISBN 978-5-4458-8155-1**

В методических указаниях даны рекомендации студентам для освоения дисциплины «Логистика» и выполнения курсовой работы. Приведены вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы.

Методика выполнения курсовой работы включает в себя рекомендации по выбору темы исследования, по работе с литературой, рассмотрены требования к содержанию основных разделов и оформлению текста работы, описана процедура защиты курсовой работы.

Предназначены для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 08020003.62 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»).

**УДК 58.8**  
**ББК 65.40**

ISBN 978-5-4458-8155-1

© Левкин Г. Г., 2014  
© Издательство «Директ-Медиа», 2014

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН КУРСА «ЛОГИСТИКА»	7
2. Рабочая программа курса	8
3. Темы семинарских занятий	12
4. Задания для самостоятельной работы	49
Задание 1	49
Задание 2	49
Задание 3	50
Задание 4	51
Задание 5	51
Задание 6	52
Задание 7	53
5. Порядок выполнения курсовой работы	54
5.1. Этапы выполнения курсовой работы	54
5.2. Выбор и утверждение темы	55
5.3. Работа с литературой	56
5.4. Составление рабочего плана курсовой работы	59
5.5. Содержание основных разделов курсовой работы	60
5.6. Защита курсовой работы	66
6. Оформление курсовой работы	68
Библиографический список	72
Приложения	74
Приложение 1. Форма титульного листа курсовой работы	74

Приложение 2. График выполнения курсовой работы по дисциплине «логистика»	75
Приложение 3. Список примерных тем курсовых работ	75
Приложение 4. Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины	77
Приложение 5. Образовательные технологии	79
Приложение 6. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	80