ŋqdqɐeʏ bɆ dəqɆbʏɜə d ɕɔabɔɐ Ɉqdqʏqɐè

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинская государственная академия культуры и искусств»

П. Ф. СУМСКОЙ

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ИГРА:
ЭНЕРГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Монография

Челябинск
2012

ŋqdqɐeʏ bɆ dəqɆbʏɜə d ɕɔabɔɐ Ɉqdqʏqɐè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

УДК 7.097

ББК 85.38

С89

Сумской, П. Ф. Телевизионная игра: энергия взаимодействия: моногр. / П. Ф. Сумской / под науч. ред. проф. Н. Г. Апухтиной; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – 143 с.
ISBN 978-5-94839-354-2

Монография посвящена специфике телевизионной игры как формы интерактивной коммуникации, выявлению сущностных признаков игры на телевидении, определению ее структурных элементов и механизмов функционирования. В работе дается классификация телеигр и предлагается коммуникативно-игровая модель телевизионной игры как формы интерактивной коммуникации.

Издание может представлять интерес для студентов и преподавателей творческих вузов, специалистов в области культурологии, философии игры, философских проблем СМК и телевидения, осуществляющих научно-исследовательскую и педагогическую деятельность. Отдельные положения работы могут быть использованы практиками телевидения как для анализа существующих телеигр, так и для творческой разработки возможных вариантов игры на отечественном ТВ.

Научный редактор
доктор философских наук, профессор **Н. Г. Апухтина**

Рецензенты

Б. М. Сапунов	– доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии науки Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (г. Москва)
А. Н. Лукин	– кандидат культурологии, профессор кафедры государственного управления, правового обеспечения государственной и муниципальной службы Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинской государственной академии культуры и искусств

ISBN 978-5-94839-354-2

© Сумской П.Ф., 2012
© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2012

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА I. КОММУНИКАТИВНО-ИГРОВАЯ ПРИРОДА КУЛЬТУРЫ И СУЩНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИГРЫ 7

§ 1. Игра как феномен культуры и проблема культурологии 7

§ 2. Сущность и особенности телевизионной игры 39

§ 3. Телевизионная игра в аспекте интерактивной коммуникации 54

ГЛАВА II. ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИГРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ 61

§ 1. Развитие интерактивности телевизионных игр на отечественном ТВ: историко-культурный опыт 61

§ 2. Обоснование модели телевизионной игры как интерактивной коммуникации на основе культурологического анализа 98

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 125

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 127

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè