

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 6 • 2019 • НОЯБРЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Социология журналистики

Вартанов С. А., Колесниченко А. В., Смирнова О. В., Свитиц Л. Г., Шкондин М. В., Яковлева Т. В. Работа журналиста в современной региональной газете: творческие аспекты 3

История журналистики

Бабюк М. И. К вопросу о формах собственности на периодическую печать в СССР в условиях 1920-х годов 25

Ляпина А. В. Рекламное объявление в специализированной прессе о природе и охоте рубежа XIX–XX вв. 52

Туралов Л. А. Трансформация системы прессы Северного Кавказа в контексте цензурной реформы под влиянием первой русской революции 74

Зарубежная журналистика

Ткачева Н. В. Национальные медиа как инструменты продвижения мягкой силы Китая 94

Новые медиа

Шацкая А. Д. Контент российских телеканалов в Интернете: технологии размещения и монетизации 129

Реклама и связи с общественностью

Сидорская И. В. Журналистика, связи с общественностью, реклама: разграничение vs взаимодействие 155

Язык СМИ

Кудрина Л. В. Речевые особенности комментария в новостных текстах интернет-изданий 176

Критика и библиография

Пую А. С. Между стандартами и необходимостью выжить: журналист как краеугольный камень общественной дискуссии в поляризованной стране 195

УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ ЗА 2019 год 208

CONTENTS

Sociology of Journalism

<i>Sergei A. Vartanov, Alexander V. Kolesnichenko, Olga V. Smirnova, Luisa G. Svitich, Mikhail V. Shkondin, Tatyana V. Yakovleva. A Journalist's Work in a Modern Regional Newspaper: Creative Aspects</i>	4
--	---

History of Journalism

<i>Maxim I. Babyuk. Towards the Forms of Ownership of the Periodical Press in the USSR in the 1920s</i>	25
<i>Alina V. Lyapina. Advertisements in the Trade Press about Nature and Hunting of the Late 19th – Early 20th Centuries</i>	52
<i>Lema A. Turpalov. Transformation of the North Caucasian Press System within the Context of Censorship Reform under the Influence of the First Russian Revolution</i>	74

Foreign Journalism

<i>Natalia V. Tkacheva. National Media as a Promotional Tool of China's Soft Power</i>	94
--	----

New Media

<i>Alexandra D. Shatskaya. Content of Russian Online Television Channels: Distribution and Monetization Technologies</i>	129
--	-----

Advertising and Public Relations

<i>Irina V. Sidorskaya. Journalism, Public Relations, Advertising: Distinction vs Interaction</i>	155
---	-----

Media Language

<i>Kudrina Lada Vladimirovna. Speech Characteristics of the Comment in the Internet Media News Texts</i>	177
--	-----

Criticism and Bibliography

<i>Anatoly S. Puyu. Between Standards and the Need to Survive: the Journalist as a Cornerstone of Public Discussion in a Polarized Country</i>	195
--	-----

2019 ARTICLES INDEX	212
----------------------------------	------------