

и БУХГАЛТЕР КОМПЬЮТЕР

технологии • учёт • управление

6

ИЮНЬ
2009

Подходы к автоматизации
бюджетирования
на платформе «1С»

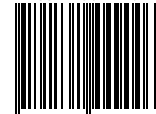
Концепция
бережливого
управления
и увеличения прибыли
строительной организации

Образование
или «новообразование»:
о тернистом пути
к храму знаний

Когда тайное
становится явным

ISSN 1561-4492

00117>



9 771561 449003

и БУХГАЛТЕР КОМПЬЮТЕР

НОВОСТИ

3

практика автоматизации

Как посмотреть... 8

Подходы к автоматизации бюджетирования на платформе «1С»

Анастасия Кипер

Оптимальный вариант 12

Концепция бережливого управления и увеличения прибыли строительной организации

Ирина Шиф

Моя сеть — моя крепость 16

eSafe: безопасная работа в интернете для строительной отрасли

Сергей Пронин

Свой модуль 19

Программируем в среде «1С»: расчёт калорийности питания

Борис Шильников

практический бухгалтерский учёт

Статус плательщика НДФЛ 24

Леонид Иоффе

размышления на тему

Образование или «новообразование»? 32

О тернистом пути к храму знаний

Глеб Пчёлкин

на работе и дома

Вся сила — в чистке 39

Оптимизируем работу с помощью jv16 PowerTools 2009

Юрий Волков

Когда тайное становится явным 45

«Вспоминаем» пароли

Иван Капралов

№ 6 (117), 2009

Ежемесячный журнал

Издаётся с мая 1998 г.

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:

Каталог «Роспечать» 48988

Каталог «Почта России» 11455

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Н. Д. Врублевский

Н. В. Комлев

С. А. Харитонов

Д. В. Чистов

Е. Л. Шуремов

А. А. Сладков

sladkov@aha.ru

главный редактор

РЕДАКЦИЯ

(495) 684-2780

Юрий Белякин

edit@buhcomp.ru

заместитель главного редактора

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН

Дмитрий Ефимов

pre-press@buhcomp.ru

начальник отдела

Леонид Беленький

Вадим Котов

КОРРЕКТУРА

Наталья Васильева

РЕКЛАМА

(495) 684-2056

Екатерина Лайкина

rek@pbu.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

(495) 778-9120

Ирина Благодарова

distrib@buhcomp.ru

руководитель службы

Сергей Кудрявцев

начальник отдела

Редакция не несёт ответственности за содержание опубликованной рекламы и переписку с читателями не ведёт

Уважая мнение авторов, редакция не всегда его разделяет

Подписано в печать 22.05.09


Отпечатано в ОАО «Кострома»

156010, Кострома, ул. Самоковская, 10

Общий тираж 15 000 экз. Заказ № 636.

Бухгалтерия редакции использует в работе компьютерную программу «1С:Бухгалтерия 7.7»

Цены на размещение рекламы договорные

Материалы, помеченные знаком , публикуются на правах рекламы

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

127055, Москва, а/я 3,

редакция журнала «Бухгалтерия и банки»

Телефоны: (495) 778-9120, 684-2704

Факс: (495) 631-1322

E-mail: edit@buhcomp.ru

Internet: http://www.buhcomp.ru

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА:

Московская коллегия адвокатов

«Макаров и партнёры»

Тел.: (495) 728-3644

ISSN 1561-4492

© «БУХГАЛТЕР И КОМПЬЮТЕР», 2009



Внимание: подписка-2009!

Самый надёжный способ постоянно получать журнал «Бухгалтер и компьютер» — это подписаться на него. Сообщаем вам, уважаемые читатели, что продолжается подписная кампания на 2-е полугодие 2009 года. Оформить подписку на журнал можно несколькими способами.

На почте

Подписку на наши издания вы можете оформить в ближайшем почтовом отделении. Для этого вам понадобятся подписные каталоги.

Индексы в региональных каталогах «Почта России»:

«Практический бухгалтерский учёт»	99455
«Бухгалтер и компьютер»	11455



Индексы в каталоге агентства «Роспечать» «ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ»:

«Практический бухгалтерский учёт»	80500
«Бухгалтер и компьютер»	48988

Для оформления подписки заполните подписной абонемент, уточнив в отделении связи полную стоимость издания с учётом доставки. Обязатель-

но сохраните до конца подписного периода абонемент с оттиском кассового аппарата!

Альтернативная

Осуществляется через наших представителей в других городах (см. ниже список распространителей).

Через издательство

(доставка заказным письмом)

Осуществляется перечислением денег платёжным поручением на наши банковские реквизиты. Стоимость подписки на полугодие 2009 г. через издательство (с учётом НДС — 10%) — 1320 руб.

Реквизиты:

ООО Издательский дом «Бухгалтерия и банки»,
ИНН 7707504693, КПП 770701001,
р/с 40702810036000002221
в ВТБ 24 (ЗАО) г. Москва
к/с 30101810100000000716, БИК 044525716.

С вопросами обращайтесь в отдел подписки по тел. (495) 684-2704, 684-2780.

Наши альтернативные распространители

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ: Санкт-Петербург (Прессинформ) 335-97-51 • Самара (ЭЖ-Самара) 78-57-59

ПО РЕГИОНАМ					
Урал-Пресс	www.ural-press.ru	Иркутск (Центр финансово-экономической информации)	25-01-21	Москва (Вся Пресса)	787-34-48
ГК «Коммерсант-Курьер»	www.komcur.ru	Йошкар-Ола (Автор)	46-99-00	Москва (Курьер-Пресссервис)	981-82-58
ПО ГОРОДАМ					
Астрахань		Казань (Пресс Инфо)	291-09-82	Москва (Интер-Почта 2003)	500-00-60
(Всё для Вас — Курьер)	44-38-02	Калининград (Пресса-подписка)	53-50-81	Москва (Орион-М)	937-49-58
Барнаул		Калининград (ЧП Юрина А.З.)	99-18-07	Набережные Челны	
(Центр поддержки бухгалтеров)	36-06-35	Кемерово (Анвик Пресс)	28-53-21	(агентство «Дайджест»)	39-39-03
Владимир (Союз)	37-69-11	Киров (Вятка-Инфо 2003)	50-36-11	Нижний Новгород (агентство «Бизнеспресс-Курьер»)	228-10-14
Владимир		Киров (Деловая пресса)	67-35-11	Нижний Новгород (Информ-Плюс)	277-86-11
(ЧП Свиначенко Ю. А.)	37-09-78	Красноярск (Сибирский почтовый холдинг)	65-18-05	Нижний Новгород (Пресс-Центр)	412-03-13
Волгодла (Премьер-Периодика)	75-21-17	Москва (АртосГАЛ)	795-23-00	Нижний Новгород (агентство «Дельтапост»)	72-08-52
Воронеж (БЭСТ-Пресса)	51-20-48	Москва (агентство подписки «Деловая Пресса»)	962-11-11	Новосибирск (Сибирский почтовый холдинг)	212-42-95
Воронеж (ЧП Каврелишвили)	39-54-19	Москва (Дельтапост)	(499)261-33-72	Новосибирск (ААП «Медиа-Курьер»)	227-78-90
Екатеринбург (Урал-Пресс)	375-80-71		8-916-012-29-96	Новосибирск (ООО «Премиум»)	271-03-73
				Омск (ТРИЭС-Регион)	39-90-81
				Прокопьевск (Информационный центр «АНВИК»)	2-59-65
				Ростов-на-Дону (Партнёрство)	230-09-89
				Самара (Ком. Плюс)	42-96-41
				Тольятти (АДП Информ)	66-49-34
				Тольятти (ИПЦ «Техно»)	73-26-00
				Тюмень (ТюмБИТ)	27-36-32
				Чебоксары (Прессмарк)	34-46-63
				Челябинск (Прессбюро)	278-06-93