

УДК 808.51
ББК 83.7
В14

*Издано с разрешения издательства Pearson Education
На русском языке публикуется впервые*

Вайсман Дж.
В14 Мастер слова. Секреты публичных выступлений / Джерри Вайсман ; пер. с англ. Е. Бузникова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

ISBN 978-5-91657-958-1

Джерри Вайсман, признанный эксперт по обучению навыкам публичных выступлений, представил в этой книге самые эффективные приемы и техники из арсенала известнейших мастеров слова: Марка Твена, Стивена Кови, Вуди Аллена, Барака Обамы, Аристотеля, Фрэнка Синатры, Стивена Кинга, Уинстона Черчилля, Цицерона и многих других.

Уроки охватывают четыре ключевые области любой успешной презентации: содержание, оформление, подачу и сеанс вопросов и ответов. Помимо этого, в книге есть рекомендации к важным нюансам выступлений — от разработки глубокого ораторского голоса до выступления по заранее написанному сценарию, от способов оживить дискуссию до успешной демонстрации нового продукта.

УДК 808.51
ББК 83.7

Authorized translation from the English language edition, entitled WINNING STRATEGIES FOR POWER PRESENTATIONS: JERRY WEISSMAN DELIVERS LESSONS FROM THE WORLD'S BEST PRESENTERS; ISBN 0133121070; by WEISSMAN, JERRY; published by Pearson Education, Inc, publishing as Financial Times Press.

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-958-1

© Power Presentations, 2013
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

Введение

Естественные и универсальные законы9

ЧАСТЬ I. СОДЕРЖАНИЕ:

ИСКУССТВО ИЗЛАГАТЬ МЫСЛИ.....15

Глава 1. Ногти Марка Твена17

Глава 2. Убейте своих любимцев21

Глава 3. Как долго должна длиться презентация?25

Глава 4. Следуйте за деньгами28

Глава 5. Феллини о творчестве.....31

Глава 6. Как творит Вуди Аллен.....33

Глава 7. В чем суть?36

Глава 8. Внимание — спойлер38

Глава 9. Притча о Сирано41

Глава 10. Понятен смысл?43

Глава 11. Осмысленные слова.....45

Глава 12. Творческий кризис48

Глава 13. Творческий кризис — 251

Глава 14. Никогда не говори «никогда»54

Глава 15. От Богарта до Гингрича57

Глава 16. Руперт Мердок извиняется — на 90 процентов.....61

Глава 17. Как взять и упустить Кубок мира63

Глава 18. Лекции Джона Доера.....	65
Глава 19. Главное правило Винода Хослы	68
Глава 20. План-ловушка.....	71
Глава 21. Диамонолог	74
Глава 22. Это все о вас!.....	77
Глава 23. Когда не стоит повторяться.....	80
Глава 24. Главные элементы	84
Глава 25. Звяк-звяк!.....	86
Глава 26. Лучшая десятка Дэвида Леттермана.....	89
Глава 27. Иллюзия первого раза.....	92
Глава 28. Похвала аналогиям и примерам	95
Глава 29. Рональд Рейган и Барак Обама.....	98
Глава 30. Аристотель — первый менеджер по продажам	102

ЧАСТЬ II. ГРАФИКА: ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН

СЛАЙДОВ POWERPOINT

105

Глава 31. Правило пяти секунд Винода Хослы.....	107
Глава 32. Не поднимайте мост, снижайте уровень воды.....	109
Глава 33. «Право» Джона Стюарта.....	112
Глава 34. Ложное направление.....	114
Глава 35. Обама и PowerPoint	116
Глава 36. Выберите верное направление	118
Глава 37. PowerPoint и кинематографические приемы.....	121
Глава 38. Партия противников PowerPoint	123
Глава 39. Указатели или документы?	125

Глава 40. Спектр графики	128
Глава 41. Глазами аудитории.	131
Глава 42. Зачем вообще нужен этот PowerPoint?	134
Глава 43. Я же не художник!	138
Глава 44. Доброта первого встречного.	142
Глава 45. Нет скучным слайдам с цифрами!	145

ЧАСТЬ III. ИСКУССТВО ВЫСТУПЛЕНИЯ:

ПОСТУПКИ ГОВОРЯТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЛОВА

Глава 46. Восемь презентаций в день.	151
Глава 47. Звуки тишины.	153
Глава 48. Волнение перед выходом	155
Глава 49. Уроки плавания и презентация	159
Глава 50. Девичья болтовня	162
Глава 51. Куда девать руки?	165
Глава 52. Смотри, мам, я могу без рук!	168
Глава 53. Иностранные фильмы	170
Глава 54. Мобильная наркомания.	172
Глава 55. В глазах это есть	175
Глава 56. Почему Синатра пел стоя.	178
Глава 57. Презентация кое-что значит	180

ЧАСТЬ IV. КАК ОТВЕЧАТЬ НА ТРУДНЫЕ ВОПРОСЫ

Глава 58. Слушаем и смеемся с Джонни Карсоном.	187
Глава 59. Готовься, пли, целься!	190
Глава 60. Что делать при прямой атаке	194

Глава 61. Глупых вопросов не бывает	198
Глава 62. Высокомерная формулировка	200
Глава 63. Каверзные вопросы	203
Глава 64. Роберт Макнамара был неправ	205
Глава 65. Побег в тюрьму	208
ЧАСТЬ V. НЕКОТОРЫЕ ТОНКОСТИ	211
Глава 66. Говорите четко, не бубните	213
Глава 67. Как научиться говорить бархатным голосом	219
Глава 68. Как произносить написанную речь	227
Глава 69. Выступления перед большой аудиторией	233
Глава 70. Как победить демодемонов	236
Глава 71. Оживите круглый стол	239
Глава 72. Сделайте акцент понятным	242
Глава 73. Интервью: в роли телеведущего	247
Глава 74. Лучшие методы проведения роуд-шоу	251
Глава 75. Цицерон: заключительная речь	258
Библиография	260
От автора	275
Об авторе	277