

УДК 338.488

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

В.А. Назаркина, Б.И. Штейнгольц

Новосибирский государственный технический университет

E-mail: valeria71@bk.ru, service@fb.nstu.ru

В статье рассматриваются проблемы организации деловых мероприятий разного уровня и обосновывается необходимость использования современных аутсорсинговых технологий в деятельности фирм. Показаны преимущества аутсорсинговых технологий при решении вопросов: «производить или покупать».

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговые технологии, деловые мероприятия, культурные мероприятия, туризм, фирма-аутсорсер, этапы подготовки и проведения мероприятий.

ISSUES OF OUTSOURCING TECHNOLOGIES USE IN PRACTICAL ACTIVITY OF TOURIST FIRMS

V.A. Nazarkina, B.I. Shteingoltz

Novosibirsk State Technical University

E-mail: valeria71@bk.ru, service@fb.nstu.ru

The article considers issues of various business events organization, the necessity for use of modern outsourcing technologies in activity of firms is proved. Advantages of outsourcing technologies in solution of a «produce or buy» issues are shown.

Key words: outsourcing, outsourcing technologies, business events, cultural events, tourism, outsourcer firm, stages of preparation and carrying out of events.

Выставки, конференции, торговые ярмарки, симпозиумы и встречи – в современном мире все эти явления стали для деловых кругов привычными, так как прогрессивное развитие организаций предусматривает установление и закрепление деловых контактов с партнерами. Стабильное развитие предприятия невозможно без кооперации с другими компаниями и фирмами, поэтому различного рода деловые мероприятия как способ продвижения фирм и продуктов становятся неотъемлемой частью экономической жизни.

Организация деловых коммуникационных проектов позволяет фирме не только представить свои разработки и инновации, но и привлечь внимание к своей компании, что также является способом установления новых бизнес-контактов. Кроме того, участие в различных конференциях, форумах, семинарах – это возможность приобрести новые знания и информацию, более основательно и подробно познакомиться с объектом и тематикой проводимых исследований, поделиться своими мыслями и наработками, получить профессиональные консультации по имеющимся вопросам.