

УДК 658.62  
ББК 30.609  
Ф 79

Печатается по решению редакционно-издательского отдела Шуйского филиала ИвГУ

Рецензенты:

Главный научный сотрудник ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информатика», доктор технических наук, профессор Надеждин Е.Н. (Москва).

Кандидат экономических наук, доцент кафедры теории управления ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Сергеева М.Е. (Иваново).

**Формирование коллекций товаров:** Курс лекций / Сост. Романова К.Е., Рябова О.Н. — Шуя: Изд-во Шуйский филиал ИвГУ, 2015 - 73с.

Курс лекций посвящен комплексному подходу к общим направлениям работы по формированию ассортимента коллекций товаров торговых организаций. Особое внимание уделено уровням формирования коллекций товаров, факторам, влияющим на формирование ассортимента, коллекциям товаров в организациях розничной торговли и особенности формирования ассортимента товаров по потребительским комплексам.

Курс лекций адресован преподавателям и студентам колледжей и вузов, ведущих образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (профиль «Сервис в торговле»)

© Шуйский филиал ИвГУ, 2015  
© Романова К.Е., Рябова О.Н., 2015, составление

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1. Ассортимент товаров</b>	
1. Виды ассортимента товаров .....	5
2. Формирование ассортимента товаров .....	11
3. Классификация и кодирование товаров .....	15
<b>Раздел 2. Ассортиментная политика проектирования изделий и услуг</b>	
4. Ассортиментная политика торговой организации .....	24
5. Принципы ассортиментной политики .....	29
6. Уровни формирования ассортимента товаров .....	32
7. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров .....	35
<b>Раздел 3. Формирование товаров торговых организаций</b>	
8. Формирование ассортимента товаров в организациях розничной торговли .....	37
9. Формирование ассортимента товаров по потребительским комплексам .....	47
10. Современные тенденции маркетинга розничных торговых предприятий .....	55
11. Формирование товарного ассортимента сувенирного магазина .....	66
<b>Заключение</b> .....	111
<b>Список литературы и интернет-ресурсов</b> .....	