

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

В. Е. Андреев

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
и направлению Менеджмент организации*

Ярославль 2011

УДК 005.591.6(075.8)
ББК У9(2)212я73
А 65

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010/11 учебного года*

Рецензенты:

Горгола Е. В., д-р экон. наук, профессор Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского; кафедра менеджмента Ярославского филиала МЭСИ

Андреев, В. Е. Инновационный менеджмент: учеб. пособие
А 65 / В. Е. Андреев ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 160 с.

ISBN 978-5-8397-0847-1

В пособии рассмотрены проблемы функционирования рынка инноваций, интеллектуальной собственности и ее защиты, маркетинг инноваций и особенности управления инновационным проектом.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 и специальности 080507.65 Менеджмент организации (дисциплина «Инновационный менеджмент», блок БЗ, СД), очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

УДК 005.591.6(075.8)
ББК У9(2)212я73

ISBN 978-5-8397-0847-1

© Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2011

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Инноватика как направление научной деятельности. Инновационный процесс и управление инновационной деятельностью	4
1.1. Эволюция теории инноватики	4
1.2. Технологические уклады и их характеристика	10
1.3. Сущность и виды инноваций	15
1.4. Инновационный процесс и инновационная деятельность... ..	18
Вопросы и задания для самоконтроля	24
Глава 2. Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной деятельности	24
2.1. Основные элементы НИС	24
2.2. Особенности НИС развитых стран и формирование НИС России	30
2.3. Государственное регулирование инновационной деятельности.....	35
Вопросы и задания для самоконтроля	39
Глава 3. Особенности функционирования рынка инноваций. Трансфер технологий	40
3.1. Рынок инноваций и его характеристика	40
3.2. Правовая защита результатов интеллектуальной деятельности.....	46
3.3. Способы трансфера технологий	52
Глава 4. Оценка объектов интеллектуальной собственности	62
4.1. Соотношение понятий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»	62
4.2. Интеллектуальная собственность как актив предприятия... ..	67

4.3. Основные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности	71
Вопросы и задания для самоконтроля	77
Глава 5. Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия.....	78
5.1. Структура и показатели оценки инновационного потенциала.....	78
5.2. Инновационная активность предприятия.....	82
Вопросы и задания для самоконтроля	91
Глава 6. Маркетинг инноваций и выбор инновационной стратегии.....	91
6.1. Особенности маркетинга инноваций	91
6.2. Инновационные стратегии и их виды	102
6.3. Оценка инновационной активности предприятия и выбор стратегии	112
Вопросы и задания для самоконтроля	117
Глава 7. Риски в инновационной деятельности. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.....	118
7.1. Сущность, причины возникновения и виды инновационного риска.....	118
7.2. Методы управления рисками	122
7.3. Особенности венчурного (рискового) инвестирования	127
Вопросы и задания для самоконтроля	133
Глава 8. Управление инновационным проектом	134
8.1. Особенности инновационного проекта.....	134
8.2. Критерии оценки и эффективности инновационных проектов.....	140
8.3. Организация управления инновационным проектом	145
Вопросы и задания для самоконтроля	154
Список литературы.....	155