

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ**

Учебно-методическое пособие

Составитель
Е.А. Кузнецова

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Цели и задачи изучения учебной дисциплины.....	6
Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	7
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
Программа курса.....	10
Литература.....	17
Методические рекомендации по изучению дисциплины.....	19
Методические указания по написанию контрольной работы	22
Примерная тематика работ по анализу конкретных рынков	25
Примерная тематика докладов	27
Вопросы для промежуточной аттестации	29
Словарь основных терминов и понятий	31

Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса знаний о закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных мировых товарных рынков.

Главной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного и системного взгляда на экономическое развитие международных отраслевых рынков, выработка у них навыков подхода к анализу их конъюнктуры.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках;
- сформировать у студентов целостное представление о теориях и закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков;
- осветить основные проблемы исследования конъюнктуры и прогнозирования мировых товарных рынков;
- развить у студентов навыки и способности аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых товарных рынков;
- научить обучающихся планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: понятийно-терминологический аппарат и теоретические основы, характеризующие организацию и функционирование международных рынков; особенности формирования конъюнктуры мировых рынков товаров и роли международных товарных ассоциаций и товарных соглашений; практику организации и функционирования международных отраслевых рынков; специфику прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков; особенности решений, принимаемых правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли.

уметь: выделять структурные изменения и важнейшие тенденции развития международных рынков; выявлять взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков; характеризовать тенденции товарной и функциональной специализации в сегментах деятельности крупных ТНК.

владеть: методами исследования для выбора целевого международного рынка и формирования глобальной конкурентной стратегии; сущностью стратегических и тактических мер повышения конкурентной позиции российских товаров.

Кроме того, студент в результате освоения дисциплины должен приобрести:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом – 2 зет /72 часа.

Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Товарная структура международной торговли	1	-	2	3
2.	Структура экспорта услуг	1	-	4	5
3.	Классификация мировых рынков товаров и услуг	1	-	4	5
4.	Рынок нефти	1	-	4	5
5.	Рынок газа	1	-	4	5
6.	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней	1	-	4	5
7.	Рынок черных металлов	1	-	4	5
8.	Рынок цветных металлов	1	-	4	5
9.	Рынок лесотовара	1	-	4	5

10.	Рынок сельскохозяйственной продукции	1	-	4	5
11.	Рынок машин и оборудования	1	-	4	5
12.	Рынок военной техники	1	-	2	3
13.	Рынок компьютеров	1	-	2	3
14.	Рынок предметов искусства и антиквариата	1	-	2	3
15.	Рынок телекоммуникаций	1	-	4	5
16.	Рынок услуг	1	-	4	5
Итого		16		56	72

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам
			4 сем
Аудиторные занятия	72	-	72
в том числе:			
лекции	16	-	16
практические	-	-	-
лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа	56	-	56
Итого:	72	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет + контрольная работа	-	Зачет + контрольная работа

Программа курса

Тема 1. Товарная структура международной торговли

Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)). Отраслевая структура мировой экономики.

Тема 2. Структура экспорта услуг

Категории услуг в соответствии с ISIC.

Международная торговля услугами состоит в основном из коммерческих услуг, услуг капитала/инвестиций, официальных услуг.

Тема 3. Классификация мировых рынков товаров и услуг

Подходы к классификации мировых рынков товара:

- по нахождению товара на этапе его переработки;
- по степени наукоемкости товара;
- по уровню конкурентности.

Тема 4. Рынок нефти

Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия.

Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XX и в начале XXI в.

Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России.

Тема 5. Рынок газа

Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка.

Тема 6. Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней

Драгоценные металлы: золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, радий, рутений и осмий)