

А

*Ю.А. Головин, директор Института МАСС МЕДИА МГУКИ,  
заведующий кафедрой журналистики, кандидат  
филологических наук, доцент*

*О.Е. Коханая, заместитель директора Института МАСС  
МЕДИА МГУКИ, кандидат философских наук, доцент*

## **«В НАЧАЛЕ СЛАВНЫХ ДЕЛ...»: создание первого Института МАСС МЕДИА в России**

В 2008 году Московскому государственному университету культуры и искусств исполнилось 78 лет. История вуза тесно связана с историей страны. Университет был образован 10 июля 1930 года как Московский библиотечный институт. Размещался он в небольшом старинном особняке, в самом центре Москвы, на Моховой улице. Книга, просвещение, культура стали судьбой нашего вуза с первых дней его деятельности.

В настоящее время в университете обучаются более 11 тысяч студентов из России и 24 стран мира. Его миссия уникальна: университет готовит специалистов, несущих людям высокие культурные ценности. МГУКИ не только один из старейших в отрасли, но и крупнейший университет системы подготовки кадров для сферы культуры.

МГУКИ – современный университет в полном значении этого слова, уже сегодня в нём органично сочетаются высокое качество образования, весьма результативный процесс научной, творческой и учебной работы, высокий уровень педагогических кадров, востребованность выпускников.

Обучение в вузе ведётся по 34 специальностям и направлениям и 112 специализациям. В МГУКИ и его филиалах работает около 600 профессоров, доцентов и преподавателей, многие из которых имеют учёные степени, учёные и почётные звания, являются членами отраслевых академий и научных обществ. Почётные звания в области науки, культуры и искусства имеют 67 штатных педагогов и 62 человека из числа совместителей, 60 человек из штата и 29 преподавателей-совместителей являются лауреатами международных и всероссийских конкурсов.

В структуру университета входят 7 институтов: Библиотечно-информационный институт, Высшая школа культурологии, Институт МАСС МЕДИА, Институт музыки, Институт управления, экономики и права, Институт дополнительного профессионального образования, Международный институт; Академия хореографии; 5 факультетов:

социально-культурной деятельности, менеджмента и социально-информационных технологий, народной художественной культуры и музейного дела, театрально-режиссёрский факультет и факультет довузовской подготовки.

В мае 2007 года, всего год назад, в Московском государственном университете культуры и искусств был создан Институт МАСС МЕДИА. Во вновь созданной структуре объединились как молодые, развивающиеся специальности и направления подготовки специалистов высшей квалификации, так и традиционные специальности и специализации МГУКИ с особой научно-творческой школой.

На сегодняшний день в структуре Института МАСС МЕДИА – деканат, 6 выпускающих кафедр: «Журналистики», «Рекламы», «Связей с общественностью», «Кино и телевидения», «Телевизионной режиссуры и драматургии», «Фотомастерства», Научно-производственный центр медиа-технологий, в который входят: учебная телестудия «Акцент», студенческое рекламное и PR-агентство, Российский студенческий фестиваль социальной рекламы (РСФСР), студенческий пресс-центр, редакции двух общеуниверситетских газет «Аудитория» и «Вестник МГУКИ», лаборатория технических средств обучения журналистскому мастерству, лаборатория креативных технологий в рекламе, лаборатория кино-видеотворчества, литературное объединение «Светоч», редакция альманаха «Зеркало».

Студенты Института МАСС МЕДИА получают профессиональное образование по следующим специальностям: «Журналистика», «Связи с общественностью», «Реклама», "Народное художественное творчество", "Киноискусство" по очной, вечерней и заочной формам обучения на бюджетной и платной основе. В рамках этих специальностей открыты новые, востребованные современным информационным обществом специализации.

По специальности ЖУРНАЛИСТИКА предлагается 5 специализаций:

- «Телевидение и радиовещание»,*
- «Международная журналистика»,*
- «Спортивная журналистика»,*
- «Журналистика в социально-культурной сфере»,*
- «Литературно-художественная критика».*

По специальности СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ обучение осуществляется по специализации

- «Связи с общественностью в социально-культурной сфере».*

По специальности РЕКЛАМА осуществляется набор по 5 специализациям:

- «Менеджмент и организация рекламных мероприятий»,*
- «Художественный дизайн в рекламе»,*
- «Копирайтинг – работа с рекламным текстом»,*

«Режиссура рекламы»,

«Режиссура мультимедиа и реклама в Internet».

По специальности НАРОДНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО Институт готовит специалистов по 3 специализациям:

*"Анимационное кино-, видеотворчество",*

*"Кино-, видеотворчество",*

*"Фототворчество".*

По направлению подготовки КИНОИСКУССТВО (бакалавриат) открыты 2 специализации:

*"Режиссура телевизионных программ",*

*"Продюсерство кино и телевидения".*

С чего же всё начиналось?

Летом 2002 года в университете был осуществлен первый набор студентов по специальности «Журналистика» и открыта кафедра журналистики, которую возглавил известный писатель и журналист, кандидат филологических наук, профессор Ю.А. Головин. А еще через два года уже усилиями доктора педагогических наук, профессора В.С. Садовской была открыта новая кафедра – «Связи с общественностью». В дальнейшем объединение этих кафедр стало основой создания нового факультета МАСС МЕДИА (массовых коммуникаций и информации).

С самого начала работы перед его руководством стояла непростая задача: опираясь на опыт ведущих кафедр журналистики, связей с общественностью, создать свою оригинальную систему обучения журналистов и «пиарщиков» в сфере культуры и искусств с учетом специфики вуза. Она заключается в том, что в университете практически без дополнительных затрат, наряду с традиционными общегуманитарными дисциплинами (культурология, история искусств, этика, эстетика), предметами профессиональной и специальной подготовки, можно вводить в процесс обучения занятия по актерскому и режиссерскому мастерству, элементы музыкального образования, сценической речи, сценического движения и др. Будущие журналисты и «пиарщики» с первого дня обучения погружаются в проблематику социально-культурной деятельности. Это тем более важно, что потребность в специалистах, хорошо разбирающихся в социально-культурной жизни общества, знающих законы, по которым эта сфера существует и развивается, владеющих профессиональными навыками и умениями, чтобы писать об этом, - ощущалась очень давно.

Но в основе обучения, конечно же, специальность. Наряду с лекциями и практическими занятиями и сегодня первокурсники посещают различные пресс-конференции, литературные вечера, встречаются с известными журналистами, политологами, работниками PR-компаний, деятелями культуры и спорта, активно работают в