

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

07
2012



с. 41

CRM

своими руками

с. 44

Управление IT:
выход на новый
уровень

с. 54

Аналитический
инструментарий
в банке

с. 57

Best-of-breed
для хранилища
данных

АНАСТАСИЯ ЛЕБЕДЕВА
(Тройка Диалог):

«Управление IT-активами — это профессия»



NEC DISPLAY SOLUTIONS

Решения по визуализации информации

Настольные мониторы

Дисплеи для общественных мест

Проекторы

Подробная информация: www.nec-display-solutions.ru

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Реклама

ORIGAMI Computers
+7(495) 774-3667
+7(495) 982-3904
www.origamic.ru

Легион
+7(495) 601-9040
+7(812) 327-3129
www.legion.ru

DISTI GROUP
+7(495) 662-9237
+7(495) 662-9240
www.dist.ru

Ланк
+7(495) 730-2829
+7(812) 333-0111
www.lanck.ru

AUVIX
+7(495) 797-5775
www.auvix.ru

Treolan
+7 (495) 967-6684
+7 (499) 261-1542
www.treolan.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (logu@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова
бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)
зам. коммерческого директора
Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

ИТ-СЛУЖБА:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только
с письменного разрешения компании
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,
содержащиеся в материалах без значка ,
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,
нигде ранее не опубликованные и не планируемые
к публикации в других изданиях.

АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:

Россия, 119121, Москва,
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>

Колонка редактора



Карты и планы

В конце июня 2012 г. банк «АВАНГАРД» объявил о выводе на рынок инновационного карточного продукта — пластиковой банковской карты с дисплеем и клавиатурой. По утверждениям банка, это первый подобный продукт на российском рынке. Помимо магнитной полосы и EMV-чипа карта Platinum MasterCard банка «АВАНГАРД» оснащена сенсорной клавиатурой и микродисплеем.

Продукт является бесспорной новинкой, причем не только для российского, но и для любого из зарубежных рынков. Возможность встраивания в стандартный формат пластиковой карточки (без изменения параметров по длине-ширине-толщине) дисплея и клавиатуры появилась совсем недавно, банк «АВАНГАРД» выступил с предложением на самом пике технологий. Как сообщается в пресс-релизе банка, «Карта содержит интегрированный генератор кодов. Клавиатура и микродисплей размещены на лицевой стороне карты. При вводе на клавиатуре дополнительного ПИН-а на дисплей выводится одноразовый пароль, необходимый для осуществления покупок с использованием технологии MasterCard SecureCode в интернет-магазинах и проведения операций в системе «Авангард Интернет-Банк». Для обеспечения работы дисплея и клавиатуры карта оснащена встроенным элементом питания, рассчитанным на 3 года работы (что совпадает со сроком действия карты).

Спорно, возможно, другое. Перспектива банковских карточек как средств платежа вообще расценивается неоднозначно разными участниками рынка. В частности, участники конференции «ДБО — 2012», прошедшей в июне 2012 г., (подробности конференции — в августовском номере нашего журнала) предполагали уход карточек со сцены в ближайшее время в связи с быстрым развитием мобильных платежных технологий.

Кроме того, в данном формате продукт довольно дорог для производства и относится к премиум-сегменту. То есть предлагаться данные карточки будут вполне состоятельным пользователям, способным себе позволить высокие расходы на ежегодное обслуживание карты и доступ к VIP-сервисам. Однако такие клиенты нечасто совершают покупки через Интернет в поисках более дешевого и выгодного предложения, в то время как предлагаемая карта рассчитана именно на такое применение.

В то же время подобная карточка может стать любопытной игрушкой для избалованных продвинутыми банковскими сервисами пользователей, хотя бы в силу своей новизны. В конце концов, ни на что другое деньги не тратятся так бесполезно и так охотно, как на новые игрушки.

Юрий Гордеев

Главный редактор