

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 4 (109)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http: <http://www.bci-marketing.ru>

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>В. Иванов</i>	
Феномен терроризма (экспертные суждения и оценки)	4
Отношение москвичей к проблемам борьбы с терроризмом (по результатам социологического исследования)	21
<i>Аналитический Центр Юрия Левады</i>	
Борис Ельцин: отношение и роль в истории (данные московского опроса)	34

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>И. Недяк</i>	
Маркетинговая типологизация партий	35
Партии приверженцев идеологии	38
Партии тактических популистов	43
Партии строителей отношений: назад в будущее?	45

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>А. Соловьев</i>	
О возможности возникновения войн в условиях демократического правления	52

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

Стенограмма брифинга Секретаря Совета Безопасности Российской Федерации И.С.Иванова для иностранных СМИ в «РИА-Новости». Москва, 17 апреля 2007 года (www.scrf.gov.ru)	64
--	----

НАУЧНЫЕ СИМПОЗИУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ

<i>Российская Ассоциация Политических Наук (РАПН)</i>	
Новости РАПН	69
Готовящиеся мероприятия	69
Конференции и семинары в Санкт-Петербурге	69
План научных мероприятий факультета философии и политологии СПбГУ на 2007 год	71
Конференции и круглые столы	71
Теоретические семинары	72
Сессия <i>RC32 Public Policy and Administration</i>	
«Влияние Интернета на публичную политику и управление»	73
Отчет о научной конференции «Актуальные проблемы современного политического процесса», СПб., БГТУ «Военмех», 15 февраля 2007	73
Международные конференции	75
Международный форум «Дни директ-маркетинга» в Украине	79