

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

03
2013

ISSN 0201-7296



с. 29

Философия
автоматизации
фронт-офиса

с. 38

Фронт-офис:
мнения и тенденции

с. 44

Современные
технологии
в операционной
работе

Олег Баранов («Неофлекс»):

«Готовые решения, экономический эффект
в сжатые сроки — за это голосует сегодня бизнес»



NEC DISPLAY SOLUTIONS

Решения по визуализации информации

Настольные мониторы

Дисплеи для общественных мест

Проекторы

Подробная информация: www.nec-display-solutions.ru

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Реклама

ORIGAMI Computers
+7(495) 774-3667
+7(495) 982-3904
www.origamic.ru

Легион
+7(495) 601-9040
+7(812) 327-3129
www.legion.ru

DISTI GROUP
+7(495) 662-9237
+7(495) 662-9240
www.dist.ru

Ланк
+7(495) 730-2829
+7(812) 333-0111
www.lanck.ru

AUVIX
+7(495) 797-5775
www.auvix.ru

Treolan
+7 (495) 967-6684
+7 (499) 261-1542
www.treolan.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова
бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)
зам. коммерческого директора
Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

Е. А. Новак (ekaterina@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

IT-служба:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2013

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только
с письменного разрешения компании
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,
содержащиеся в материалах без значка ,
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,
нигде ранее не опубликованные и не планируемые
к публикации в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая., д. 6,
подъезд 3, офис 29.

Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88

URL: <http://www.int-bank.ru>

Колонка редактора



Лишние данные

В середине февраля компания Oracle провела в Москве конференцию Oracle Big Data & BI, посвященную вопросам хранения, анализа и использования «больших данных». Тема на сегодняшний день, действительно, самая востребованная, если не сказать — модная. Об интересе к теме говорит, например, тот факт, что арендованный компанией Oracle зал в гостинице «Метрополь» с трудом смог вместить всех желающих посетить мероприятие. Во всяком случае, в ходе конференции сотрудникам гостиницы пришлось несколько раз приносить дополнительные стулья, чтобы рассадить слушателей, выстроившихся вдоль стен конференц-зала.

При этом сам предмет разговора остается во многом аморфным и разнотолкуемым. Пожалуй, самое логичное и понятное определение диковинной до сих пор «бигдате» дал руководитель группы перспективных технологий компании Oracle СНГ Андрей Пивоваров. В своем выступлении на упомянутом форуме он отметил, что в технологиях Big Data, по сути, нет ничего нового. Они просто позволяют хранить и обрабатывать и прежде доступные данные существенно проще и дешевле, чем раньше. В любой компании, более-менее долго действующей на рынке, накапливается объем исторических данных, которые (при прежних технологиях) хранить дорого, а обрабатывать и анализировать вообще практически невозможно. Поэтому данные в лучшем случае сжимались, сбрасывались на ленточные хранилища и убирались до лучших времен, а в худшем — просто уничтожались. Прогресс в области систем хранения данных (СХД) и систем их обработки привел к тому, что варварски фильтровать и тем более уничтожать данные уже нет необходимости. Их можно хранить и обрабатывать «по ценам производителя». В этом на данный момент, пожалуй, основная ценность технологий Big Data. Другое дело, что большинство участников рынка почему-то воспринимают Big Data как некий волшебный ключ к внешним источникам, причем в подавляющем большинстве случаев — к социальным сетям. Установил рекламируемое поставщиками Big Data решение, и завтра весь миллиард пользователей Facebook... ну, хорошо, 100 млн пользователей «ВКонтакте» стучатся в дверь твоего банка.

Пока никто не смог похвастаться подобными результатами. Более рационально настроенные люди оценивают текущие возможности Big Data решений весьма скептически, оговариваясь при этом, что речь идет лишь о сегодняшней ситуации. В будущем, вполне возможно, молниеносный анализ всех данных из ноосферы будет необходимым требованием ко всем успешным участникам рынка. Сегодня хорошо было бы разобраться с теми данными, которые имеются, да и найти их, в конце концов, поскольку зачастую они хранятся в самых неожиданных местах.

В марте в Москве проводится сразу несколько крупных мероприятий, посвященных работе с «большими данными». В качестве участников одного из них зарегистрировано федеральное государственное унитарное предприятие «Гознак», поставляющее, в частности, бланки паспортов граждан России, бланки документов, денежные знаки и т. п. Интересно, какую пользу они хотят извлечь из «больших данных»?

Юрий Гордеев

Главный редактор