

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

03  
2013

ISSN 0201-7296



**с. 29**

Философия  
автоматизации  
фронт-офиса

**с. 38**

Фронт-офис:  
мнения и тенденции

**с. 44**

Современные  
технологии  
в операционной  
работе

**Олег Баранов («Неофлекс»):**

«Готовые решения, экономический эффект  
в сжатые сроки — за это голосует сегодня бизнес»



## NEC DISPLAY SOLUTIONS

Решения по визуализации информации

Настольные мониторы

Дисплеи для общественных мест

Проекторы

Подробная информация: [www.nec-display-solutions.ru](http://www.nec-display-solutions.ru)

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Реклама

ORIGAMI Computers  
+7(495) 774-3667  
+7(495) 982-3904  
[www.origamic.ru](http://www.origamic.ru)

Легион  
+7(495) 601-9040  
+7(812) 327-3129  
[www.legion.ru](http://www.legion.ru)

DISTI GROUP  
+7(495) 662-9237  
+7(495) 662-9240  
[www.dist.ru](http://www.dist.ru)

Ланк  
+7(495) 730-2829  
+7(812) 333-0111  
[www.lanck.ru](http://www.lanck.ru)

AUVIX  
+7(495) 797-5775  
[www.auvix.ru](http://www.auvix.ru)

Treolan  
+7 (495) 967-6684  
+7 (499) 261-1542  
[www.treolan.ru](http://www.treolan.ru)

**ИЗДАТЕЛЬ**

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)  
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР**

В. Н. Ефросимова

**ДИЗАЙНЕР**

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА**

**финансовый директор** Г. П. Павлова  
**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

**коммерческий директор**

Г. И. Фурсман (genai@int-bank.ru)

**зам. коммерческого директора**

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

**менеджер**

Е. А. Новак (ekaterina@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:**

**директор**

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

**IT-служба:**

Р. В. Заргаров

**РЕФЕРЕНТ:**

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 8.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2013

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения, содержащиеся в материалах без значка , и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи, нигде ранее не опубликованные и не планируемые к публикации в других изданиях.

**АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:**

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая., д. 6,  
подъезд 3, офис 29.

Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88

URL: <http://www.int-bank.ru>



# Лишние данные

В середине февраля компания Oracle провела в Москве конференцию Oracle Big Data & BI, посвященную вопросам хранения, анализа и использования «больших данных». Тема на сегодняшний день, действительно, самая востребованная, если не сказать — модная. Об интересе к теме говорит, например, тот факт, что арендованный компанией Oracle зал в гостинице «Метрополь» с трудом смог вместить всех желающих посетить мероприятие. Во всяком случае, в ходе конференции сотрудникам гостиницы пришлось несколько раз приносить дополнительные стулья, чтобы рассадить слушателей, выстроившихся вдоль стен конференц-зала.

При этом сам предмет разговора остается во многом аморфным и разно-толкуемым. Пожалуй, самое логичное и понятное определение диковинной до сих пор «бигдате» дал руководитель группы перспективных технологий компании Oracle СНГ Андрей Пивоваров. В своем выступлении на упомянутом форуме он отметил, что в технологиях Big Data, по сути, нет ничего нового. Они просто позволяют хранить и обрабатывать и прежде доступные данные существенно проще и дешевле, чем раньше. В любой компании, более-менее долго действующей на рынке, накапливается объем исторических данных, которые (при прежних технологиях) хранить дорого, а обрабатывать и анализировать вообще практически невозможно. Поэтому данные в лучшем случае сжимались, сбрасывались на ленточные хранилища и убились до лучших времен, а в худшем — просто уничтожались. Прогресс в области систем хранения данных (СХД) и систем их обработки привел к тому, что варварски фильтровать и тем более уничтожать данные уже нет необходимости. Их можно хранить и обрабатывать «по ценам производителя». В этом на данный момент, пожалуй, основная ценность технологий Big Data. Другое дело, что большинство участников рынка почему-то воспринимают Big Data как некий волшебный ключ к внешним источникам, причем в подавляющем большинстве случаев — к социальным сетям. Установил рекламируемое поставщиками Big Data решение, и завтра весь миллиард пользователей Facebook... ну, хорошо, 100 млн пользователей «ВКонтакте» стучатся в дверь твоего банка.

Пока никто не смог похвастаться подобными результатами. Более рационально настроенные люди оценивают текущие возможности Big Data решений весьма скептически, оговариваясь при этом, что речь идет лишь о сегодняшней ситуации. В будущем, вполне возможно, молниеносный анализ всех данных из ноосферы будет необходимым требованием ко всем успешным участникам рынка. Сегодня хорошо было бы разобраться с теми данными, которые имеются, да и найти их, в конце концов, поскольку зачастую они хранятся в самых неожиданных местах.

В марте в Москве проводится сразу несколько крупных мероприятий, посвященных работе с «большими данными». В качестве участников одного из них зарегистрировано федеральное государственное унитарное предприятие «Гознак», поставляющее, в частности, бланки паспортов граждан России, бланки документов, денежные знаки и т. п. Интересно, какую пользу они хотят извлечь из «больших данных»?

**Юрий Гордеев**

Главный редактор