

Н.С. Болотнова

КОММУНИКАТИВНАЯ СТИЛИСТИКА ТЕКСТА

Словарь-тезаурус

*Допущено Учебно-методическим объединением
по направлениям педагогического образования
Министерства образования и науки РФ в качестве
учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению 050300 Филологическое образование*

Москва
Издательство «Флинта»
Издательство «Наука»
2009

УДК 811.161.1(038)
ББК 81.2Рус-4я2
Б79

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук, проф., акад. МАН ВШ *О.И. Блинова*;
д-р филол. наук, проф. *З.И. Резанова*

Болотнова Н.С.

Б79 Коммуникативная стилистика текста : словарь-тезаурус /
Н.С. Болотнова. — М. : Флинта : Наука, 2009. — 384 с.

ISBN 978-5-9765-0789-0 (Флинта)

ISBN 978-5-02-034719-9 (Наука)

Словарь содержит комплексное системное описание основных терминов коммуникативной стилистики текста и связанных с ней смежных областей знания (коммуникативной теории текста, стилистики, риторики, лингвистической поэтики, лингвистической прагматики, психолингвистики, литературоведения). Информация о соответствующих ключевых понятиях дается с учетом достижений современной лингвистики и теории текста.

Для студентов, аспирантов и преподавателей русского языка и литературы.

УДК 811.161.1(038)
ББК 81.2Рус-4я2

ISBN 978-5-9765-0789-0 (Флинта)
ISBN 978-5-02-034719-9 (Наука)

© Болотнова Н.С., 2009
© Издательство «Флинта», 2009

Предисловие

Для лингвистики XXI века характерно пристальное внимание к тексту и языковой личности. Текстцентрическое направление остается одним из приоритетных, наряду с антропоцентрическим, коммуникативно-прагматическим, функциональным, когнитивным, лингвокультурологическим. Все они связаны между собой благодаря соотнесенности с ключевыми понятиями «текст» и «языковая личность».

Особое место среди разных областей знания, изучающих данные феномены, занимает стилистика — наука, исследующая функционирование языковых единиц разных уровней, употребление «языка по всему разрезу его структуры» (Г.О. Винокур). Антропоцентризм в науке о языке закономерно стимулировал внимание к проблемам идиостиля (ср. суждение Бюффона о том, что «стиль — это сам человек»). Изучение индивидуального стиля языковой личности потребовало новых подходов, отвечающих потребностям современной лингвистической парадигмы. Это стимулировало возникновение новых научных направлений и изменение акцентов исследовательского внимания с функционирования отдельных языковых средств и их структур на выявление закономерностей текстовой деятельности. Одним из таких направлений стала коммуникативная стилистика текста. С течением времени возникла необходимость в систематизации понятийно-терминологического аппарата в этом направлении.

Под влиянием новых тенденций в отечественной и зарубежной лингвистике современная коммуникативная стилистика текста становится коммуникативно-когнитивной (Болотнова, 2001[а], 2003[в], 2004[а], 2006[б]; Орлова, 2002; Яцуга, 2006 и др.). Внимание к таким понятиям, как *картина мира*, *концепт*, *ассоциативная деятельность* участников коммуникации, было характерно и для работ, выполненных в русле данного направления уже в 1990-е годы (Болотнова, 1992[а], 1994, 1998[в], Петрова, 1997, 1998; Бабенко, 1998; Пушкарева, 1999 и др.).

Предисловие

Данный словарь-тезаурус энциклопедического типа включает понятийно-терминологический аппарат коммуникативной стилистики текста и связанных с ней понятий из смежных областей знания: коммуникативной теории текста, риторики, стилистики, лингвистической поэтики, лингвистической прагматики, психолингвистики, герменевтики, литературоведения. Исходной теоретической базой коммуникативной стилистики текста стали коммуникативная теория текста, функциональная стилистика и функциональная лексикология. Комплексное системное описание понятийного аппарата коммуникативной стилистики текста необходимо не только в интересах единства терминологического употребления, но и для систематизации результатов исследований, выполненных в русле данной области знания (Болотнова, 2007[г]), а также для осмысления перспектив дальнейшего развития в рамках коммуникативной стилистики *теории регулятивности, теории текстовых ассоциаций и теории смыслового развертывания текста*.

Новые термины, введенные в научный оборот автором словаря и другими исследователями, работающими в русле коммуникативной стилистики текста, а также уже известные термины, интерпретированные в коммуникативной стилистике текста несколько иначе, обозначаются особым значком*. Определения основных понятий даются с опорой на ранее изданные работы автора 1990—2000-х годов; в ряде случаев представлены ссылки на соответствующие труды других исследователей, в которых дается интерпретация этих понятий. Информация об использованной литературе содержится в Приложении. Наряду с этим Приложение содержит алфавитный список терминов, включенных в словарь. В этот перечень (в случае совпадения интерпретаций) не вошло освещение основных понятий стилистики, культуры речи, риторики, которые представлены в изданиях: Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. — М.: Флинта: Наука, 2003; Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. — М.: Флинта: Наука, 2003; Энциклопеди-

ческий словарь-справочник: Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / Под ред. А.П. Сковородникова. — М.: Флинта: Наука, 2005.

Особенностью предлагаемого словаря является, во-первых, относительно полный охват терминов, связанных с данной предметной областью; во-вторых, установление связей между смежными понятиями; в-третьих, развернутая характеристика соответствующих понятий на уровне специальных знаний с учетом их дискуссионности и степени освоенности в данной научной области. При этом в ряде случаев дается справка об истории разработки понятия, представлено сопоставление данного понятия с другими, в отдельных случаях в интересах наглядности вводятся примеры. Объем информации о соответствующем понятии, представленный в статье о нем, определяется факторами новизны, сложности, дискуссионности. С этим связан разный объем и характер словарных статей.

Словарь предназначен не только для исследователей, работающих в русле коммуникативной стилистики текста (преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов), но и для всех, кто интересуется теорией текста и текстовой деятельностью (лингвистов, литературоведов, учителей).