

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

О. В. Гришанина-Мошкина

ЭКРАННАЯ РИТОРИКА КАК ФЕНОМЕН МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Монография

**Челябинск
ЧГИК
2016**

УДК 070:654.197

ББК 76.032

Г85

Утверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников, протокол № 4 от 5.02.2016

Гришанина-Мошкина, О. В. Экранная риторика как феномен медиакультуры / О. В. Гришанина-Мошкина; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2016. – 124 с.

ISBN 978-5-94839-542-5

В монографии представлено теоретическое обоснование социокультурного потенциала экранной риторики как феномена современной медиакультуры, доказана перспективность экранной риторики как стратегического ресурса в культурном самостроении человека, изложены результаты анализа риторических дискуссионных практик «экранных пространств», раскрыты деструктивные и конструктивные особенности отечественной экранной риторики, определены возможности использования речевых практик «экранных пространств» для развития и усовершенствования риторически-речевых навыков личности.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

Рецензенты:

С. С. Соколов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

О. И. Марченко, доктор философских наук, профессор кафедры междисциплинарных исследований в области языков и литературы ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

О. Н. Зайкова, кандидат культурологии, доцент кафедры массовой коммуникации ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

Научное издание

Олеся Витальевна **Гришанина-Мошкина**

ЭКРАННАЯ РИТОРИКА КАК ФЕНОМЕН МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Монография

В авторской редакции

Заказ № 1557. Сдано 07.04.2016. Подписано в печать 18.04.2016. Формат 60х84 1/16. Объем 7,2 п. л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинском государственном институте культуры. Ризограф
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

ISBN 978-5-94839-542-5

© Гришанина-Мошкина О. В., 2016

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. МЕДИАКУЛЬТУРА И ЭКРАННАЯ РИТОРИКА КАК ФЕНОМЕНЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	13
1.1. Феномен медиакультуры. Специфика и сущность	13
1.2. Предметно-теоретическая структура дискуссионного риторического процесса	41
1.3. Медиакультура и риторика как детерминанты существования медиариторики	64
Глава 2. ЭКРАННАЯ РИТОРИКА В СИСТЕМЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ	79
2.1. Методологические аспекты анализа телепередач риторического жанра отечественного федерального ТВ (2010–2014 гг.)	79
2.2. Дискуссионный риторический процесс через призму интернет пространства	94
2.3. Особенности дискуссионного риторического процесса в медиакоммуникативном пространстве Южноуральского региона	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	109
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	114
<i>Приложение 1. Экранная риторика как феномен медиакультуры в схемах</i>	<i>123</i>
<i>Приложение 2. Риторические дискуссионные телепередачи</i>	<i>124</i>