

УДК 005.331  
ББК 65.291.6  
Б94

**Бушнелл, Нолан.**

**Б94** В поисках нового Стива Джобса. Как найти, нанять, удержать и развить творческие таланты [Электронный ресурс] / Нолан Бушнелл, Джин Стоун ; пер. с англ. В. В. Корягина. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 170 с.). — М. : ДМК Пресс, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-93700-037-8

Советы по усовершенствованию творческого процесса от легенды Силиконовой долины и работодателя Стива Джобса!

В 1972 году Нолан Бушнелл основал новаторскую игровую компанию Atari, а два года спустя нанял Стива Джобса, а также многих других креативных сотрудников. В данной книге Бушнелл объясняет, как найти, нанять и развить людей, которые могут помочь вашей компании достичь таких же успехов, каких достигла компания Atari или Apple. Советы Бушнелла кажутся нелогичными, удивительными и нетипичными. При поиске сотрудников он рекомендует не обращать внимания на дипломы, нанимать несносных людей (в ограниченном количестве), спрашивать о любимых книгах, задавать неразрешимые вопросы и читать их сообщения в Твиттере.

Деловой мир меняется быстрее, чем когда-либо, и каждый день ваша компания сталкивается с новыми трудностями. Единственный способ решить эти проблемы заключается в наличии штата невероятно творческих людей, живущих не только в настоящем, но и в будущем, черпающих силу в своей непохожести на других и выдающих идеи, которые гарантируют вашей компании успех в то время, когда другие компании терпят неудачи!

УДК 005.331  
ББК 65.291.6

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:** В поисках нового Стива Джобса. Как найти, нанять, удержать и развить творческие таланты / Нолан Бушнелл, Джин Стоун ; пер. с англ. В. В. Корягина. — М. : ДМК Пресс, 2014. — 168 с. — ISBN 978-5-94074-975-2.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-0-9888795-0-8 (англ.)  
ISBN 978-5-93700-037-8 (рус.)

© 2013, Nolan Bushnell and Gene Stone  
© Оформление, перевод на русский язык,  
ДМК Пресс, 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
-----------------------	----------

## **ЧАСТЬ I.**

<b>Как найти и нанять нового Стива Джобса .....</b>	<b>19</b>
---	-----------

1. Сделайте рабочее место рекламой своей компании .....	20
2. Проявляйте гибкость .....	25
3. Подходите к рекламе творчески.....	28
4. Нанимайте вдохновленных и энергичных людей .....	31
5. Не обращайте внимания на дипломы .....	34
6. Узнайте о хобби .....	37
7. Используйте сотрудников в качестве ресурса.....	40
8. Избегайте клонов.....	42
9. Нанимайте несносных людей.....	44
10. Нанимайте сумасшедших .....	46
11. Найдите тех, над кем издеваются.....	51
12. Обратите внимание на тех, кто подходит после выступления .....	53
13. Спросите о книгах.....	55
14. Прокатитесь на лодке.....	57
15. Нанимайте людей, находящихся прямо у вас под носом.....	59
16. Почитайте Твиттер .....	63
17. Посетите творческие сообщества.....	65
18. Опасайтесь позеров .....	69
19. Задавайте необычные вопросы.....	72
20. Проводите глубинные интервью.....	75

## **ЧАСТЬ II.**

<b>Как удержать и развить нового Стива Джобса... 77</b>	
---	--

21. Празднуйте .....	80
22. Поддерживайте некоторую степень анархии.....	83
23. Поощряйте шутовство.....	86
24. Создавайте «кабинеты скунса».....	88
25. Воспитывайте справедливость .....	92
26. Изолируйте .....	94
27. Устройте конкурс плохих идей.....	97
28. Празднуйте неудачи.....	99
29. Требуйте от сотрудников принятия риска .....	102
30. Вручайте «индюшек» .....	107
31. Наставляйте.....	109
32. Обращайтесь с сотрудниками как со взрослыми людьми.....	113
33. Создайте творческую цепь.....	115
34. Выделите место для творчества.....	117
35. Устройте день демонстрации.....	119
36. Поощряйте СДВГ .....	121
37. Создавайте предварительную нагрузку .....	123
38. Научитесь говорить с творческими сотрудниками.....	125
39. Подумайте об игрушках .....	127
40. Нейтрализуйте скептиков .....	130
41. Записывайте возражения .....	132
42. Поместите креативщиков в творческую среду.....	136
43. Сделайте что-нибудь для богатых.....	140
44. Меняйтесь каждый день, каждый час .....	143
45. Бросайте кости .....	145
46. Сделайте процессы более гибкими.....	147
47. Побродите по Википедии.....	150
48. Не полагайтесь на бухгалтерию .....	153
49. Устраивайте случайные праздники .....	155
50. Перемешайте сотрудников .....	157
51. Спите .....	159
52. Заключение .....	161

<b>Благодарности.....</b>	<b>165</b>
<b>Об авторах .....</b>	<b>167</b>