

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2013 № 3 (180)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство *BCI Marketing*

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Интер-Почта» — www.interpochta.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

Г. Марченко

Мозговые и ситуационные центры в государственной политике РФ:
тенденции и проблемы 4

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

И. Недяк

Методологические аспекты развития различных областей политического маркетинга 15

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

А. Бузгалин

Правовая мифология и Социальная справедливость как составляющие
экономического развития 26

Д. Удрас

Рост издержек как политическая проблема 35

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (В Комиссиях и Комитетах Федерального собрания)

Комитет Государственной Думы по земельным отношениям и строительству ГД РФ
Дорожная карта. Круглый стол (стенограмма) 14 февраля 2013 года ГД РФ 37

- А. Русских (Председательствующий)..... 37*
- И. Горячев..... 38*
- Л. Казинец 41*
- Ш. Гордозиани..... 48*
- М. Шаккум 52*
- А. Боков 54*
- И. Пономарев 57*
- А. Кузьмин 63*
- А. Некрасов 63*
- И. Кардышев..... 64*
- М. Козлов..... 65*
- С. Катасонов 67*
- А. Харламов 68*
- А. Береговских 72*
- Э. Трутнев 74*
- О. Сvirский 75*
- М. Викторov..... 77*
- С. Тарасенко 78*
- В. Сырмолов 78*