

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2013 № 3 (180)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство *BCI Marketing*

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Интер-Почта» — www.interpochta.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

Г. Марченко

Мозговые и ситуационные центры в государственной политике РФ:

тенденции и проблемы 4

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

И. Недяк

Методологические аспекты развития различных областей политического маркетинга 15

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

А. Бузгалин

Правовая мифология и Социальная справедливость как составляющие
экономического развития 26

Д. Удрас

Рост издержек как политическая проблема 35

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (В Комиссиях и Комитетах Федерального собрания)

Комитет Государственной Думы по земельным отношениям и строительству ГД РФ

Дорожная карта. Круглый стол (стенограмма) 14 февраля 2013 года ГД РФ 37

А. Русских (Председательствующий) 37

И. Горячев 38

Л. Казинец 41

Ш. Гордозиани 48

М. Шаккум 52

А. Боков 54

И. Пономарев 57

А. Кузьмин 63

А. Некрасов 63

И. Кардышев 64

М. Козлов 65

С. Катасонов 67

А. Харламов 68

А. Береговских 72

Э. Трутнев 74

О. Свирский 75

М. Викторов 77

С. Тарасенко 78

В. Сырмолов 78