

А. Воронов, Т. Попова, Н. КосивцовАгромаркетинг в системе факторов эффективного хозяйствования
предприятий АПК 4**Е. Чернявская, Д. Соловьева**Формирование и развитие phygital-брендов на основе концепции
форсайт-маркетинга 11**А. Исаев, Н. Белозерцева, О. Исаев**Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов
на основе ноутбуков 19**Д. Ямпольская, А. Винокуров**

Российский брендинг: тренды потребительского отношения 23

С. ЗакусинАнализ номинальных признаков в маркетинговых исследованиях
с использованием квантификации измерительных шкал 32**Р. Сайед**Трансформация предпочтений потребителей в розничной торговле
под влиянием цифровых технологий 38**Г. Мишулин, Е. Еременко**Модель механизма информационно-маркетингового сопровождения
процесса коммерциализации результатов изобретательской деятельности 45**Д. Шевченко, Е. Крюкова, В. Зеленов, В. Галстян**

Использование возможностей искусственного интеллекта в рекламе 60

С. АлексинаТрансформация бизнес-моделей в российском ритейле как ответ
на изменения потребительского поведения 65**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:****ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»****РЕДАКЦИЯ:****Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский****КОНТАКТЫ:****105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru****Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.****Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.****Журнал находится
в доступе:****https://bci-marketing.ru;
https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995;
https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiiy-
marketing?i=1053141****Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.****FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.****Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy****Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia****Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
https://www.bci-marketing.ru**

CONTENTS**A. Voronov, T. Popova, N. Kosivtsov**

Agromarketing in the System of Factors for Effective Management of Agro-Industrial Complex Enterprises 10

E. Chernyavskaya, D. Solovyova

Formation and Development of Phygital-Brands Based on Foresight Marketing Concept 18

A. Isaev, N. Belozertseva, O. Isaev

Estimating Integrated Product Competitiveness Based on Laptops 22

D. Yampolskaya, A. Vinokurov

Russian Branding: Consumer Attitude Trends 31

S. Zakuskin

Nominal Features Analysis in Marketing Research Using Quantification of Measuring Scales 37

R. Sayed

Consumer Preferences Transformation in Retail under the Influence of Digital Technologies 44

G. Mishulin, E. EremenkoModel of the Mechanism for Information and Marketing Support in the Commercialization Process
of Inventive Activities Results 58**D. Shevchenko, E. Kryukova, V. Zelenov, V. Galstyan**

Harnessing the Power of Artificial Intelligence in Advertising 64

S. Aleksina

Transformation of Business Models of Russian Retail as a Response on Consumer Behavior Changes 71