

Василий Олейник:
ужесточение глобальной
монетарной политики
началось

4

Что такое магазин
будущего?

14

Как правильно улучшить
жилищные условия за счет
материнского капитала

Документы и комментарии

10

Микрозаводы, где
автомобили создаются
под заказ, уже
реальность

13

ООО «МЕЖДУНАРОДНАЯ
МЕДИА ГРУППА»

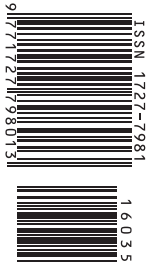
www.fingazeta.ru

ФИНАНСОВАЯ



Г А З Е Т А

№ 35 (1270) 29 сентября 2016 г.



Издается с 1915 года

Что после президентских выборов накатит вал новой налоговой нагрузки, ждали все. Но он уже катится. Пока именно на бизнес, который от этого до 2018 г. обещал оградить президент Владимир Путин. Минфин предлагает повысить НДС, перекроить в пользу бюджета налогообложение нефтяной отрасли. Что же касается планов возвращения единого социального налога вместо страховых взносов в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования, то формально нагрузка сокращается. «Ошибку», впрочем, исправляет «Единая Россия», она готовится ввести прогрессивную ставку подоходного налога.

Окончание на стр. 2 →



Налоговый залп

29 процентов

Это ставка возвращаемого, по проекту Минфина, единого соцналога в 2017 году, в 2018 году он будет 28%, в 2019 году – 26%

Проекты, которые меняют мировой автопром

Многие проекты, которые первоначально казались совершенно фантастическими и практически не реализуемыми, спустя некоторое время превращаются в мировые тренды.

Так происходило со многими ныне повседневными вещами: с персональными компьютерами, которые еще тридцать лет назад казались лишь выдумкой футурологов, или с интернетом, объединившим весь мир в единую сеть и стократно упростившим доступ к знаниям и информации. Что уж там говорить о сотовых телефонах. Двадцать лет назад мы бы и сами подняли на смех любого, кто предложил бы нам «позвонить поболтать, пока едешь в троллейбусе». Вполне вероятно, что в этот ряд когда-нибудь встанут и нынешние уникальные проекты, реализуемые в автомобильной промышленности.

Окончание на стр. 13 →



Лета как не бывало

Россияне этим летом почти не выезжали на курорты. Дача и дом – вот самые популярные туристические направления для тех, кто все-таки пошел этим летом в отпуск.

Лето и отпуск не совпадают

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные своего нового исследования, в котором социологи изучили, где россияне провели лето, сколько денег потратили на поездку, довольны ли своим отдыхом и пришлось ли им корректировать планы на отпуск в течение сезона.

Получилось, что доля отдохнувших этим летом россиян составила 55%. Другими словами, в отпуске побывал только каждый второй россиянин. Год назад этот показатель равнялся 59%. Не отдыхали и не брали отпуск 45% опрошенных, причем среди людей старше 60 лет эта доля больше – 53%, а среди селян она составляет 52%.

«Мы опрашивали взрослое население от 18 лет и старше. Это очень свежий опрос, с возможностью погрешности не более 3,5%. Мы смогли захватить не только лето, но и первую половину сентября, так называемый бархатный сезон, – пояснил генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров на пресс-конференции «Лето 2016». Его слова приводит агентство РИА Новости.

Федоров добавил, что на протяжении двух лет социологи фиксируют рост доли тех, кто вообще не отдыхает летом: «Абсолютный минимум тех, кто вообще не отдыхал летом, был зафиксирован в 2014 г. Тогда только 37% опрошенных сказали, что летом в отпуск не сходили, не захотели или не смогли. Уже

в 2015 г. мы зафиксировали разворот тренда, т.е. уже 41% не смогли себе позволить отдохнуть. Сейчас – уже 45%, т.е. доля тех, кто не отдыхает, приближается к половине».

Дача – наше всё

Заметно больше по сравнению с прошлым годом стало число тех, кто свободные летние дни провел дома: их количество возросло с 13% до 20%. Около половины «отпускников» (46%) выбирались только на дачные участки. Ну а каждый шестой (17%) посетил один из уголков России.

Отдохнуть на берегу Черного моря, согласно данным опроса ВЦИОМ, смогли более 10%. На курортах Краснодарского края побывали 11%, в Крыму – 4%. За границу отправились немногие (7%), в том числе в дальнее зарубежье – 5% и 2% – в страны бывшего СССР.

Как отмечают исследователи, траты на выездной отдых этим летом не только не выросли по отношению к прошлому году, но, напротив, оказались ниже. Так, бюджет на одного члена семьи составил 36 тыс. руб. против 38,5 тыс. руб. годом ранее. Однако фактические расходы оказались выше предполагаемых, так как в мае нынешнего года, согласно данным другого опроса, на поездку средний россиянин планировал отдать 33,7 тыс. руб.

Традиционно больше денег тратят москвичи и петербуржцы: 57,8 тыс. руб. – почти в два раза больше, чем в среднем по выборке. В числе наиболее «расточительных» – люди в возрасте 25–44 лет: они в среднем тратили на путевку от 42,2 тыс. до 44,7 тыс. руб. на человека.

Окончание на стр. 16 →