

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:
<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 TransRussia 2022:
больше чем просто
выставка

*Интервью с Натальей
Ломуновой, директором
выставки TransRussia*

Анализ рынков

- 6 Инвестиции
в складскую
недвижимость России
в 2021 году достигли
исторического
максимума
- 8 Рынок торговых центров
Санкт-Петербурга сменил
тренд: хлеба вместо
зрелищ
- 10 Обзор рынка складской
и индустриальной
недвижимости Санкт-
Петербурга по итогам
2021 года
- 12 Алексей Романцов
Дешевле не будет:
главные причины
купить склад
в ближайшее время
- 14 Давид Чиквашвили
Рост стоимости услуг
на рынке фреш-логистики
в 2021 году составил
около 40%

Склад. Управление запасами

- 16 Автоматизация складских
терминалов: быстро, точно,
надежно
- Интервью с управляющим
директором компании
COMITAS Давидом
Вардановичем Манукяном*

- 20 Internet Fusion Group
оптимизирует хранение
и ускоряет заказы
электронной коммерции
с помощью оборудования
Modula

Производственная логистика

- 22 Дмитрий Филатов
Интеграция с системой
«Честный знак»
на молочном производстве
с помощью InStock ФГИС

Транспорт. Перевозки

- 24 Артур Кочетков
Метрополитен Москвы:
итоги работы за январь–
декабрь 2021 года
и прогноз сбоев
на 2022 год

Управление цепями поставок

- 32 Дарья Скворцова,
Ольга Зобнина,
Анастасия Дю
Современные тенденции
развития технологий
Индустрии 4.0
при управлении цепями
поставок

Проблемы и суждения

- 37 Татьяна Скоробогатова,
Маргарита Ваховская
Туристские потоки
в условиях пандемии:
оценка и анализ
на примере
Республики Крым

CONTENTS

Events

- 4 TransRussia 2022: more than just an exhibition
Interview with Natalia Lomunova, Director of the TransRussia exhibition

Market analysis

- 6 In 2021 investments in warehouse real estate reached a historic maximum in Russia
- 8 The St. Petersburg shopping center market has changed the trend: bread instead of shows
- 10 Overview of the warehouse and industrial real estate market in St. Petersburg in 2021
- 12 Alexey Romantsov
It won't be cheaper: the main reasons to buy a warehouse in the near future
- 14 David Chikvashvili
The growth in the services cost in the fresh logistics market in 2021 amounted to about 40%

Warehouse. Inventory management

- 16 Automation of warehouse terminals: fast, accurate, reliable
Interview with Davit Vardanovich Manukyan, Managing Director of COMITAS

- 20 Internet Fusion Group optimizes storage and accelerates e-commerce orders using Modula equipment

Industrial logistics

- 22 Dmitry Filatov
Integration with the Honest Sign system in dairy production using InStock FGIS

Transport. Transportation

- 24 Artur Kochetkov
Moscow Metro: 2021 January-December work results and failure forecast for 2022

Supply chain management

- 32 Daria Skvortsova, Olga Zobnina, Anastasia Dyu
Current trends in the development of Industry 4.0 technologies in supply chain management

Problems and opinions

- 37 Tatiana Skorobogatova, Margarita Vakhovskaya
Tourist flows in a pandemic, the Republic of Crimea being the case of assessment and analysis

Подпишись
за несколько
минут



TransRussia 2022: больше чем просто выставка

С 12-го по 14-е апреля 2022 г. в «Крокус Экспо» в Москве состоится 26-я Международная выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий TransRussia. Подробности – в интервью с Натальей Ломуновой, директором выставки TransRussia.



Internet Fusion Group оптимизирует хранение

Компания IFG приобрела автоматизированные системы хранения модели MODULA ML25D с самой большой шириной полки. В результате чего скорость выполнения заказов электронной коммерции резко возросла.