

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств»  
Институт информационных и библиотечных технологий  
Кафедра технологии документальных коммуникаций

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Учебно-методический комплекс по специальности  
071201 «Библиотечно-информационная деятельность»;  
квалификации «Референтаналитик информационных ресурсов»,  
«Библиотекарь-библиограф, преподаватель»

Кемерово 2013

Утвержден на заседании кафедры технологии документальных  
коммуникаций от 29.03.2013 года, протокол № 9.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом института  
информационных и библиотечных технологий КемГУКИ  
от 04.04.2013 года, протокол № 4.

Информационный маркетинг [Текст]: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификации «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / сост. О. В. Абалакова. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 82 с.

Составитель:  
преподаватель  
***О. В. Абалакова***

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Тематический план курса .....	4
Содержание курса .....	9
Описания семинарских занятий.....	19
Описания практических работ .....	21
Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения .....	53
Примерная тематика рефератов по курсу .....	55
Примерный перечень вопросов к экзамену .....	56
Список литературы .....	57
Перечень ключевых слов.....	61
Приложения .....	63

Редактор *О. В. Шомшина*

Компьютерная верстка *М. Б. Сорокиной*

Подписано к печати 07.05.2012. Формат 60х84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 3,1. Усл. печ. л. 4,8.  
Тираж 300 экз. Заказ № 104

---

Издательство КемГУКИ: 650029, г. Кемерово,  
ул. Ворошилова, 19. Тел. 73-45-83.  
E-mail: izdat@kemguki.ru