

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

02.2010



УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ

Кросс-продажи розничных продуктов в CRM

Тенденции рынка ЦОД: в мире и в России

Кризис как двигатель аутсорсинга

ISSN 0201-7296



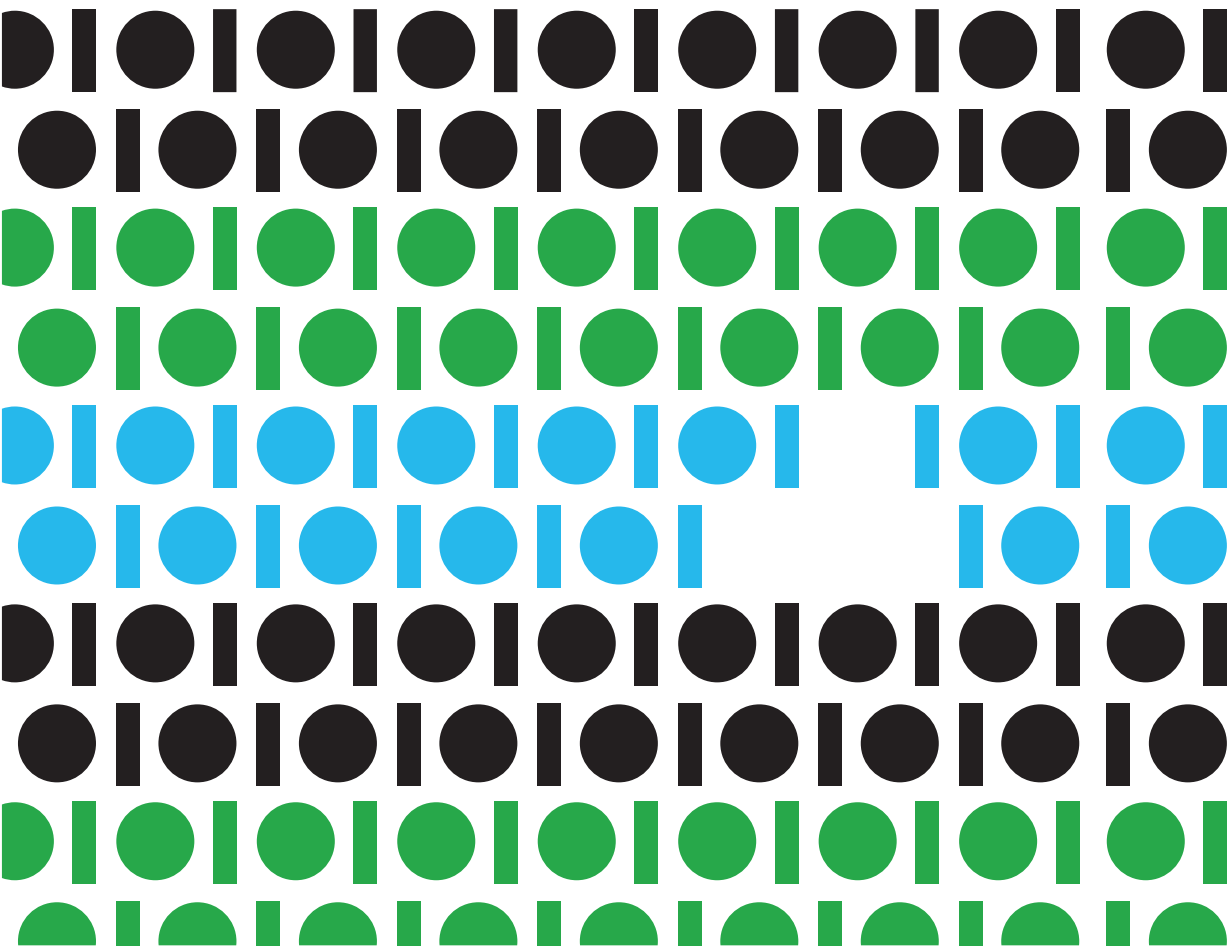
9 770201 729000 >

Подписные индексы: 47744 по каталогу «Роспечать», 34050 по объединенному каталогу «Пресса России»

Удобный момент для реализации новых возможностей?

Мы живем в мире, где каждый день генерируется свыше 43 000 гигабайт информации¹. Подумайте о том, какие возможности открывает перед нами это море данных. Современные вычислительные модели и передовые средства анализа позволяют применять эту информацию на практике, причем не просто фиксировать и реагировать на изменения, но и предсказывать их. Другими словами, информация помогает нам не только узнать, что происходит в мире, но и понять, куда он движется. Выявлять закономерности. Воплощать тенденции. Принимать разумные решения на основе информации и применять верные прогнозы с пользой для бизнеса. Сегодня корпорация IBM помогает в этом компаниям по всему миру. Помогает своевременно разоблачать мошеннические схемы при истребовании страховых выплат, помогает улучшать обслуживание клиентов благодаря выявлению моделей поведения нечестных потребителей, помогает предугадывать потребности клиентов банка и выводить на рынок новые банковские продукты быстрее конкурентов, и это далеко не все. Разумный бизнес требует разумного мышления.

Сделаем планету разумнее. ibm.com/analytics/ru



¹«Большие взрывы, большие теории всего, информационно-коммуникационные технологии и научные изыскания», Фредрик Моррис, главный редактор журнала Connect-World, опубликовано на сайте журнала 11 июля 2008 г.
IBM, логотип IBM, ibm.com и образовательное обозначение являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © 2010 IBM Corporation. Все права защищены.

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

02.2010

Журнал рекомендован
Минобразования России в качестве
пособия для студентов экономических
специальностей.
Письмо Минобразования России
от 15.10.97 № 02-36 ин/07

Журнал «Банковские технологии» —
эксклюзивный представитель России
в Европейском пресс-клубе

Журнал «Банковские технологии» —
член Ассоциации российских банков

СОБЫТИЯ

- Новое производство для пластикового рынка **14**
iFin-2010: 10 лет электронных финансовых услуг в России **16**
Вторая межбанковская конференция
«Информационная безопасность банков» **18**
IT-аутсорсинг в условиях кризиса **19**
Системы хранения данных — 2010 **20**

тема номера

УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ

- IT-стратегия должна отвечать на вызовы рынка
Об IT-стратегии Национального банка «ТРАСТ» и методах ее реализации
рассказывает член правления банка, управляющий директор блока
«ИТ и операционная деятельность» **Алексей Катрич** **22**
Управление сложными проектами. Опыт банка «ТРАСТ»
О масштабной реорганизации сети филиалов рассказывает директор
Дирекции управления проектами банка «ТРАСТ» **Олег Бакланов** **24**
«Преимущества централизации очевидны»
О разделении функций фронт- и бэк-офиса банка, централизации
операционной деятельности и ее роли в проекте оптимизации
филиальной сети рассказывает член правления, операционный
директор банка «ТРАСТ» **Сергей Качура** **29**
«Управление персоналом упрощается, эффективность растет»
О влиянии реализации проекта по конвертации филиалов на деятельность
бухгалтерии, о полученном в ходе работ опыте и результатах рассказывает
главный бухгалтер НБ «ТРАСТ» **Андрей Попов** **33**
«Проект принесет нам существенные финансовые выгоды»
Об участии дирекции сети НБ «ТРАСТ» в проекте по конвертации
филиалов и перспективах развития проекта рассказывает директор
дирекции банка «ТРАСТ» **Иван Алексеев** **35**
«Эффективность работы региональных офисов стала выше»
О результатах проекта по конвертации филиалов и внедрению новой АБС
на базе ИСУБД «Новая Афина» в банке «ТРАСТ» рассказывает
главный региональный директор банка **Александр Тихонов** **37**
«Новая Афина» в крупных банках: обобщение опыта
О работе с большими банками над масштабными проектами,
о приобретении ценного опыта рассказывает директор ЗАО «Новая Афина»
Валерий Овсий **39**

CRM И CALL-ЦЕНТРЫ

- Кросс-продажи розничных продуктов в CRM **42**
Андрей Корсачев
Банковский call-центр: роль и место
Интервью с директором управления контакт-центра ОТП Банка
Ольгой Верёвкиной **46**

IT-ИНФРАСТРУКТУРА БАНКА

- «Telepresence — революционный подход к организации связи»
Интервью с руководителем направления видеоконференцсвязи
компании КРОК **Михаилом Никифоровым** **50**
Тенденции рынка ЦОД: в мире и в России **56**
Андрей Сафонов
IT-АУТСОРСИНГ
«Весь вопрос в постановке целей» **58**
Олег Подкопаев
«Будут экономические предпосылки, будет и правовая база» **59**
Марат Хайретдинов
Кризис как двигатель аутсорсинга: банковский эквайринг **60**
Сергей Болкисев

В НОМЕРЕ:



Алексей Катрич



22

Олег Бакланов



24

Сергей Качура



29

Андрей Попов



33

Иван Алексеев



35



Александр Тихонов

37



Валерий Овсий

39