

УДК 658.51
ББК 65.291.218
3-26

Замышляев О.

3-26 Матрица перемен: Как повысить эффективность изменений в компании / Олег Замышляев. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. — 126 с.

ISBN 978-5-9614-4526-8

Жизнь — это всегда перемены. Любая компания в процессе развития сталкивается с необходимостью изменений. Но нередко попытки их внедрения разбиваются о неприятие со стороны сотрудников. Как руководителю следует поступать в такой ситуации?

В книге Олега Замышляева даны четкие рекомендации, как успешно и максимально безболезненно провести любые необходимые изменения в компании. Вы узнаете, как правильно сообщить персоналу о грядущих переменах, как использовать возможное сопротивление на пользу проекту, на что следует обратить внимание в тех или иных случаях и как научиться определять, какие именно перемены происходят в компании.

Автор — директор и основатель компании «Мастерская Олега Замышляева», которая уже более десяти лет занимается консультированием в области внедрения перемен. Разработанная ею концепция управления переменами помогает сотрудникам компании оставаться эффективными в процессе внедрения любых изменений.

УДК 658.51
ББК 65.291.218

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

ISBN 978-5-9614-4526-8

© Олег Замышляев, 2014
© ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	6
«МАТРИЦА IS» КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАГНОСТИКИ	
УГНЕТАЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ	12
ИГРУШЕЧНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	18
ИЛЛЮЗОРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	22
РЕАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	26
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ГЛУБИНА И ТРАВМАТИЧНОСТЬ ПЕРЕМЕН	30
МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЕРЕМЕН	
1. ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА	46
2. ПУТЬ-ПЛАН ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА	54
3. СИСТЕМА КОММУНИКАЦИИ	64
4. РАБОТА С СОПРОТИВЛЕНИЕМ ПЕРЕМЕНАМ	90
5. СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ	98
6. СИСТЕМА СТИМУЛОВ И САНКЦИЙ	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	122