

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Г.Б. ПАРШУКОВА , Т.А. ВОРОБЬЁВА

# РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Утверждено  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2011

ББК 60.842.6я73

П 189

Рецензенты:

*М.А. Бовтенко*, д-р пед. наук, директор Информационной службы  
*И.А. Вальдман*, канд. филос. наук, доцент

**Паршукова Г.Б.**

П 189 Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие /  
Г.Б. Паршукова, Т.А. Воробьёва. – Новосибирск : Изд-во НГТУ,  
2011. – 64 с.

ISBN 978-5-7782-1598-6

Данное учебное пособие составлено в соответствии с учебным планом специальности по курсу специальных дисциплин федерального компонента ДС.Ф.08 «Реклама в коммуникационном процессе» и адресовано студентам, обучающимся по специальности 350400 «Связи с общественностью».

Пособие представляет собой краткий лекционный курс по основным темам дисциплины, требующим теоретического освещения, и знакомит студентов со смежным видом деятельности специалиста по связям с общественностью – рекламой.

Работа подготовлена на кафедре  
социально-массовых коммуникаций

**ББК 60.842.6я73**

**Паршукова Галина Борисовна**  
**Воробьёва Татьяна Александровна**

**РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ**

**Учебное пособие**

Редактор *А.Ю. Кроних*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Корректор *Л.Н. Кишин*  
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *Н.В. Гаврилова*

---

Подписано в печать 10.03.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная  
Тираж 200 экз. Уч.-изд. л. 3,72. Печ. л. 4,0. Изд. № 270. Заказ №  
Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

**ISBN 978-5-7782-1598-6**

© Паршукова Г.Б., Воробьёва Т.А., 2011  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Введение.....	6
Основные определения .....	6
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций .....	7
Цель и функции рекламы.....	11
Литература к разделу .....	14
Основы рекламной деятельности.....	16
Принципиальная схема .....	16
Виды рекламы .....	22
Литература к разделу .....	39
Интернет-реклама .....	41
Особенности Интернет-рекламы.....	42
Рекламная кампания в сети Интернет.....	44
Методы и способы рекламы в сети Интернет .....	46
Рынок Интернет-рекламы в России .....	55
Литература к разделу .....	57
Роль рекламы в обществе .....	58
Общественно-социальная роль рекламы.....	58
Литература к разделу .....	61
Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине .....	62
Список литературы .....	64