

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- *Пидоймо Л.П., Бутурлакина Е.В.*  
**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**
- *Линнас Р.*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ЭСТОНИИ)**
- *Спивак С.И., Чернятьева Р.Р., Чернятьев К.А.*  
**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ**
- *Яцун В.В.*  
**ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ МИРОВОГО И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- *Агibalов Ю.В.*  
**ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**
- *Волкова Л.П.*  
**СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**
- *Трещевский Ю.И., Шекина Е.В.*  
**ИНВЕСТИЦИИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЫ РОССИИ**
- *Цимбалист А.В., Сидорова В.Н.*  
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

- *Алешникова В.И.*  
**АУТСОРСИНГОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**
- *Дмитриев А.Е.*  
**МИНУСЫ И ПЛЮСЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕОФОРМЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ**
- *Марюшенкова А.В.*  
**ФАКТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНКА**
- *Трещевский Ю.И., Аксенова В.В.*  
**РАЗРАБОТКА МАКЕТА СТРАТЕГИИ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ**

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- *Андреев К.Л., Еремеев М.А.*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ТРУДА**

- *Кобцева Е.Н.*  
**АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И ПОКАЗАТЕЛИ**
- *Кузнецова М.Н.*  
**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РИСКА**
- *Тюлькина Ю.С.*  
**СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА**
- *Федченко А.А.*  
**КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ПАКЕТ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ**

#### МАРКЕТИНГ

- *Головатюк И.В.*  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ IT-СИСТЕМ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**
- *Самагина О.А.*  
**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА)**

#### НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

- *Дуракова И.Б.*  
**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОГРАММАХ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР В ВОРОНЕЖЕ (Четвертое ежегодное заседание)**
- **АННОТАЦИИ**
- **СПИСОК АВТОРОВ**
- **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. П. Пидоймо, Е. В. Бутурлакина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 3 апреля 2008

**Аннотация:** В статье определяется значение, масштабы электронного бизнеса. Уточняются определения и сущность понятий «электронный бизнес», «электронная торговля», «электронная коммерция».

**Ключевые слова:** электронный бизнес, электронная торговля, электронная коммерция, информационное общество, информационная экономика.

**Abstract:** In the article meaning and scales of electronic business are defined. Authors compare and give their own definitions of electronic business, electronic trade and electronic commerce.

**Key words:** electronic business, electronic trade, electronic commerce, information society, information economy.

Быстрое расширение электронного бизнеса стало экономическим проявлением формирования нового инновационно-информационного общества, развитие которого в значительной степени зависит от информации, знаний и образования. Информационные технологии стали приоритетным предметом деятельности правительств, деловых кругов и правовых органов. Были разработаны многочисленные рекомендации в административной, правовой, экономической и технической сферах [1].

Быстрый рост электронной торговли обусловлен развитием информационной инфраструктуры, совершенствованием платежных систем, повышением их надежности. С увеличением количества электронных транзакций возникает необходимость в совершенствовании компьютеров, технологий передачи информации, а также внедрении более надежных и быстрых систем проведения электронных платежей. В результате происходит дальнейшая информатизация общества, развитие компьютерных и телекоммуникационных отраслей, а следовательно, и Интернета. Развитие реальной экономической инфраструктуры ведет к повышению объемов электронной торговли и наоборот, т. е. наблюдается взаимное воздействие друг на друга характеристик виртуальной и реальной среды.

Очевидно, что способность предпринимательских и государственных структур использовать возможности электронной торговли станет одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятий, компаний и стран в мировой экономике XXI в. Электронная торговля может радикально изменить структуру производства и распределения, устранив потребность во многих вспомогательных структурах, таких как сети распространителей, торговые посредники, оптовые и даже розничные поставщики. Существенные изменения электронная торговля вносит в сферу финансовых и телекоммуникационных услуг. Многие финансовые сделки осуществляются с помощью онлайн-связи, электронная торговля как бы стирает время и расстояние между участниками сделки, при этом перед продавцом сразу открывается доступ на мировой рынок, а покупатель имеет возможность выбора из огромного числа предлагаемых товаров и услуг. Электронная торговля позволяет существенно ускорить процесс заключения внешнеторговой сделки. Такие ее стороны, как сопоставление цен, выбор поставщика, заказ, подготовка платежных и транспортных документов, могут быть автоматизированы и поэтому совершенны в очень короткий период времени. Она сводит к минимуму медленное и дорогостоящее бумажное делопроизводство, заменяя бумажные документы