

УДК 339.37
ББК 65.422
С42

Скамелл-Кац, Саймон

С42 Искусство шопинга / [Пер. с англ. К. М. Великанова]. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2013. — 208 с.: ил.

ISBN 978-5-9693-0238-9 (рус.)

Мир розничной торговли постоянно изменяется. По мнению С. Скамелла-Каца, за последние несколько лет произошли самые крупные его метаморфозы. Основываясь на анализе покупательского поведения миллионов людей в большинстве стран мира, автор поставил себе цель — помочь клиентам сориентироваться среди множества различных коммерческих каналов, в том числе виртуальных.

Книга будет полезна всем, кто так или иначе имеет дело с розничной торговлей — и продавцам, и покупателям.

УДК 339.37
ББК 65.422

Охраняется Законом РФ об авторском праве. Воспроизведение всей книги или ее части в любом виде воспрещается без письменного разрешения издателя.

© 2012 by Siemon Scamell-Katz
© 2012 by LID Publishing Ltd
© ЗАО «Олимп—Бизнес»,
перевод на рус. яз.,
оформление, 2013
Все права защищены.

ISBN 978-5-9693-0238-9 (рус.)
ISBN 9781907794186 (англ.)

Содержание

От автора	VII
Предисловие	1
Глава 1. Дорога к рынку	19
Глава 2. Отправляясь за покупками	27
Глава 3. В зазеркалье	47
Глава 4. Путешествие первооткрывателя	58
Глава 5. Что мы видим?	82
Глава 6. Теперь покупаем	104
Глава 7. Привыкание	119
Глава 8. Вопрос выбора	134
Глава 9. Выбор и пользование	156
Глава 10. Создание привлекательного и запоминаемого образа	168
Глава 11. А что дальше?	180
Библиография	191