

УДК [005.52:005.21]:658.5  
ББК 65.291.213-24+65.053.5  
К 85

*АВТОР:*

**С.И. Крылов,**

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры учета,  
анализа и аудита Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

*Рецензент:*

**Н.Н. Ильшева,**

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры учета,  
анализа и аудита Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

**Крылов С.И.**

К 85 Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей / С.И. Крылов. — 2-е изд., с изм. — Эл. изд. — 1 файл pdf: 152 с. — М.: Финансы и статистика, 2021. — Текст: электронный.

ISBN 978-5-00184-000-8

В монографии решается проблема развития методологии анализа в сбалансированной системе показателей — важном инструменте стратегического управления в условиях современной рыночной экономики. Раскрывается концепция сбалансированной системы показателей в целом, а также дается характеристика ее составляющих: финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития персонала. Рассматривается разработанная автором методология прикладного стратегического анализа как нового, перспективного направления научных исследований и практической деятельности в области корпоративного управления финансово-хозяйственной деятельностью организации.

Для научных и практических работников, занимающихся вопросами стратегического менеджмента, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

УДК [005.52:005.21]:658.5  
ББК 65.291.213-24+65.053.5

ISBN 978-5-00184-000-8

© Крылов С.И., 2010  
© Крылов С.И., 2021, с изменениями  
© ООО «Издательство «Финансы  
и статистика», 2021

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. КОНЦЕПЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики ....	5
1.2. Отдельные составляющие сбалансированной системы показателей .....	21
1.2.1. Финансовая составляющая .....	21
1.2.2. Клиентская составляющая .....	32
1.2.3. Составляющая внутренних бизнес-процессов .....	42
1.2.4. Составляющая обучения и развития персонала .....	56
1.3. Взаимосвязь сбалансированной системы показателей и бюджетирования .....	67
1.4. Особенности формирования сбалансированной системы показателей для государственных и некоммерческих организаций .....	73
1.5. Перспективы развития концепции сбалансированной системы показателей .....	80
<b>Глава 2. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ИССЛЕДОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>84</b>
2.1. Прикладной стратегический анализ как новое, перспективное направление научных исследований и практической деятельности в области корпоративного управления .....	84
2.2. Методический инструментарий прикладного стратегического анализа .....	94
	<b>149</b>

2.3. Основные направления прикладного стратегического анализа .....	104
2.3.1. Анализ финансовых показателей .....	104
2.3.2. Анализ клиентских показателей .....	112
2.3.3. Анализ показателей внутренних бизнес-процессов .....	118
2.3.4. Анализ показателей обучения и развития персонала .....	136
2.4. Перспективы развития и возможности использования прикладного стратегического анализа в управленческой практике .....	142
<b>Заключение</b> .....	145
<b>Литература</b> .....	147