

ВЕСТНИК

ТВЕРСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал

Основан в 2003 г.

№ 19, 2013

Зарегистрирован в Верхне-Волжском региональном территориальном
управлении МПТР РФ ПИ № 5-0914 от 31.05.2004 г.

Серия «Филология»

Выпуск 6

2013

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»

Редакционный совет:

Председатель А. В. Белоцерковский
Зам. председателя И. А. Каплунов

Члены редакционного совета:

Е. Н. Брызгалова, Б. Л. Губман, А. А. Залевская,
И. Д. Лельчицкий, Т. Г. Леонтьева, Д. И. Мамагулашвили,
Л. Е. Мошкова, Ю. Г. Папулов, Б. Б. Педько, А. Я. Рыжов,
А. А. Ткаченко, Л. В. Туманова, А. В. Язенин

Адрес редакции:

Россия, 170100, Тверь, ул. Желябова, 33.
Тел. РИУ: (4822) 35-60-63

*Все права защищены. Никакая часть этого издания не
может быть репродуцирована без письменного разрешения
издателя.*

© Тверской государственный университет, 2013

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ «ФИЛОЛОГИЯ»

Брызгалова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, ответственный редактор;
Логунов Михаил Львович, кандидат филологических наук, доцент, декан филологического факультета;
Бойников Александр Михайлович, кандидат филологических наук, доцент;
Дмитрюк Наталья Васильевна, доктор филологических наук, профессор (Шымкет, Республика Казахстан);
Карташова Ирина Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор;
Мисонжников Борис Яковлевич, доктор филологических наук, профессор (Санкт Петербург, СПбГУ);
Мохамед Наталия Валерьевна, доктор филологических наук (Вена, Австрия)
Редькин Валерий Александрович, доктор филологических наук, профессор;
Семенова Нина Васильевна, доктор филологических наук, профессор;
Строганов Михаил Викторович, доктор филологических наук, профессор;
Харлампиев Иван, доктор филологии, профессор (Велико Тырново, Болгария).

EDITORIAL BOARD

E. N. Bryzgalova Editor in Chief, Dr., Professor (Philology)
M. L. Logunov Ph.D. (Philology)
A. M. Boynikov, Ph.D. (Philology)
N. V. Dmitryuk, Dr., Professor (Philology)
I. V. Kartashova Dr., Professor (Philology)
B. Ya. Misonzhnikov, Dr., Professor (Philology)
N. V. Mohamed, Dr. (Philology)
V. A. Redkin, Dr., Professor (Philology)
N. V. Semenova, Dr., Professor (Philology)
M. V. Stroganov, Dr., Professor (Philology)
I. Harlampiev, Dr., Professor (Philology)

СОДЕРЖАНИЕ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Абрамова Е. И. Символический аспект переосмысления в исторической прозе XX века: к постановке проблемы	7
Брызгалова Е. Н. Творчество сатириков и русская эстрада	13
Васильева С. А. Латинские слова и выражения в произведениях Ф.М.Достоевского	20
Кихней Л. Г. К типологии бродячих сюжетов: мотив <i>змееборчества</i> в русском и якутском героическом эпосе	27
Меркель Е. В., Яковлева Л. А. Мотив <i>последних сроков</i> в работах русских философов рубежа XIX – XX вв. и в поэме без героя А. А. Ахматовой	32
Милюгина Е. Г., Строганов М. В. Частное путешествие как документальный жанр: тверской материал	39
Николаева С. Ю. Концепция Куликовской битвы в книге В. Н. Крупина «Русские святые»	46
Сорочан А. Ю. Лев Толстой – читатель исторической беллетристики	53
Шафранская Э. Ф. Колониальная русская проза (рубеж XIX – XX вв.) в контексте политики намеренного забвения	60

ЛИНГВИСТИКА

Варзониин Ю. Н. Когнитивно-дискуссионный анализ античной цитаты в художественном тексте	70
Габлина Т. В. Деловой язык как феномен языковой культуры периода становления русской нации	77
Гладилина И. В., Усовик Е. Г. Языковая репрезентация концепта <i>религиозность</i> в произведениях русской литературы XIX – XX вв.	82
Ильина Е. В. Метафорические и модальные основания понимания художественного текста	89
Кудина А. Ю. Слова с диффузной семантикой в текстах рекламных слоганов (на примере слова <i>красота</i>)	96
Логунов М. Л., Петров А. А. Этнолингвистические исследования Тверского края: материалы к словарю	102

ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА

Антонов-Овсенко А. А. Россия накануне Первой мировой войны: Публикации в газетах как провокация военного конфликта	108
Велим Е. С. Заимствованная лексика как составляющая молодежного сленга в современных молодежных печатных СМИ	115
Ефременков А. С. К вопросу о рекламной коммуникации в сфере потребительского кредитования	120
Ильяшенко Д. В., Воробьева А. С., Ильяшенко В. Д. Особенности радиорекламы в контенте информационно-развлекательных программ	126
Козленков В. А. К художественно-пропагандистским стратегиям В. В. Маяковского: поэтика лозунга и агитационного плаката	133
Салыга П. Г. Особенности наполнения и оформления первых сетевых электронных журналов	140
Спешилова А. Ю. Формирование имиджа Российской Федерации в глазах иностранной аудитории (на примере участия СМИ в мероприятии «Year to go / Год до Игр», г. Сочи)	148