

УДК 005+339.138](075)
ББК 65.291.21я7+65.291.3я7
Л33

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Прикладных экономических дисциплин» ОГУ
В.А. Беликов,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Предпринимательство и маркетинг» ОрелГТУ
М.П. Мотина

Лебедева, Н.А.

Л33 **Основы менеджмента и маркетинга: учебное пособие для
вузов / Н.А. Лебедева, О.А. Королева. – Орел: ОрелГТУ, 2010. –
74 с.**

Учебное пособие состоит из 10 тем, которые помогают освоить понятие, содержание, принципы и функции маркетинга; изучить методы управления маркетингом и его элементами; приобрести навыки принятия эффективных маркетинговых решений в зависимости от конъюнктуры потребительского рынка.

Предназначено студентам, обучающимся по специальности 260303 «Технология молока и молочных продуктов», для освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга».

УДК 005+339.138](075)
ББК 65.291.21я7+65.291.3я7

© ОрелГТУ, 2010